

Il progetto dalla collaborazione fra Camera di commercio di Perugia e Isnart. Domande entro il 6 settembre

Arriva il marchio di qualità per campeggi

Un esperto visiterà 15 strutture che presentano richiesta selezionate in base all'ordine di presentazione delle domande

PERUGIA - Parte la prima annualità del progetto relativo all'assegnazione del "Marchio di Qualità delle strutture ricettive all'aria aperta".

Il progetto, nato dalla collaborazione fra Camera di Commercio di Perugia e Isnart, offre agli operatori del settore la possibilità di ottenere un segno di riconoscimento che garantisca l'elevata qualità dei servizi offerti dalla propria struttura.

Potranno utilizzare il marchio le strutture del territorio provinciale iscritte al Registro delle imprese della Camera di commercio di Perugia in possesso dei requisiti previsti dal bando e che avranno superato la valutazione.

Un esperto visiterà infatti 15 strutture che avranno presentato regolare richiesta e che verranno selezionate in base all'ordine di presentazione delle domande. La verifica consiste in un sopralluogo presso la struttura, effettuato senza preavviso, volto a verificare la rispondenza strutturale e dei servizi offerti ai clienti rispetto ai requisiti definiti nel disciplinare. Le aree oggetto di verifica saranno quelle comuni e non, anche se non accessibili al pubblico. La valutazione dei campeggi sarà effettuata in base a dieci parametri così articolati: accesso e posizione (segnalazioni con insegne sulle vie d'accesso, ambiente gradevole, aree pulite ed ottima illuminazione); parcheggio (posti auto in parcheggio privato lontano dalle piazzole, segnalazioni, illuminazioni e adeguato sistema di protezione); accoglienza e personale (all'ar-

rivo deve esserci qualcuno a ricevere gli ospiti, e chi è preposto all'accoglienza deve parlare almeno le lingue della clientela

principale. Inoltre devono esserci un'area per la sosta temporanea e per le operazioni di check in/out, assicurazioni contro eventuali infortuni e un sistema di sorveglianza notturna garantito.

La verifica consiste in un sopralluogo effettuato senza preavviso sulle aree comuni e non, anche se non accessibili al pubblico

L'assegnazione del marchio sarà accompagnata da una serie di iniziative promozionali e formative (realizzazione del catalogo provinciale da distribuire presso le più importanti fiere turistiche, aggiornamento del sito Internet, organizzazione di seminari formativi per operatori); aree comuni (passaggi di accesso alle unità abitative devono essere ampi, la struttura deve disporre di un addetto diurno alle pulizie e di una postazione internet mentre le aree ombreggiate devono raggiungere almeno il 50% della superficie totale del campeggio); unità abitative (l'appartamento o bungalow non deve presentare odori e deve essere climatizzato, le piazzole devono essere delimitate, funzionanti e in buono stato); toilette e lavanderie (dimensioni proporzionate al numero degli ospiti, devono essere presenti sapone e sistema di asciugatura automatici, un cestino pattumiera, ganci e appendini a muro e forniture igieniche); servizio ristoro (sala e per-

sonale accoglienti); attività sportive (gli ospiti devono essere informati sulle iniziative offerte dalla struttura, quali piscina, equitazione, tiro con l'arco, escursioni, luoghi dove fare jogging); attività ricreative (le strutture devono essere ben tenute, curate e pulite, e devono esserci servizi di animazione); approccio eco-compatibile (limitazione al consumo energetico e idrico raccolta dei rifiuti differenziata, formazione e sensibilizzazione sui temi dell'ambiente al personale).

Le domande di ammissione dovranno essere redatte secondo lo schema allegato al bando, scaricabile all'indirizzo www.pg.camcom.it, e dovranno pervenire alla Camera di commercio di Perugia, via Cacciatori delle Alpi 42 (06121, Perugia), entro il 6 settembre 2010.



di campeggio

