

## **Marchio di qualità "Ospitalità Italiana"**

La Camera di Commercio di Modena promuove il progetto Marchio di Qualità "Ospitalità Italiana" promosso dall'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche (ISNART) .

Obiettivo dell'iniziativa è promuovere e diffondere, in collaborazione con le Associazioni di categoria e dei consumatori, il disciplinare nazionale "Ospitalità Italiana" creato per la certificazione delle strutture turistiche. Il Marchio di Qualità "Ospitalità Italiana" è un riconoscimento certificato da Sincert, ente valutatore e certificatore accreditato, che le strutture turistiche e ricettive possono utilizzare ai fini promozionali per offrire al cliente la garanzia del rispetto dei requisiti qualitativi definiti nel relativo disciplinare.

L'ottenimento del Marchio comporterà il rilascio di un attestato e di una vetrofania, che certificheranno per tutto il 2011 la conformità ai requisiti previsti, e l'inserimento gratuito della struttura nel catalogo nazionale pubblicato e diffuso via web a cura di Isnart. Consentirà inoltre di beneficiare di tutte le attività promozionali organizzate da Isnart nelle più importanti fiere di settore italiane ed estere. E' previsto l'ampliamento del progetto sul territorio con 30 nuove adesioni e il mantenimento del Marchio da parte delle 72 strutture premiate l'anno scorso, previo accertamento della permanenza dei requisiti in capo a 15 strutture, individuate fra quelle hanno riportato punteggi meno elevati, che verranno nuovamente visitate da esperti valutatori.

La Camera di Commercio di Modena ha pertanto approvato il bando per selezionare, ai fini dell'assegnazione del marchio "Ospitalità Italiana", un totale di 30 nuove strutture, con la seguente suddivisione: 10 alberghi, 15 ristoranti e 5 agriturismi, riservandosi in ogni caso la possibilità di ammettere un numero diverso da quello indicato in ogni categoria a seconda delle domande che perverranno, fino alla concorrenza delle 30 strutture.

Le candidature al Marchio di Qualità "Ospitalità Italiana" potranno essere presentate alla Camera di Commercio entro il 29 ottobre 2010 compilando l'apposita scheda di adesione pubblicata sul sito camerale, che dovrà essere inviata per posta all'Ufficio Promozione della Camera di Commercio di Modena.

05 ottobre 2010 <http://www.sardegna-pmi.it/>