

TURISMO EVENTI ITALIA 2011, BTSA / Viterbo: XI edizione Borsa del Turismo Sociale e Associato

Si terrà a Viterbo, nel cuore dell'Etruria, dal 3 al 6 marzo 2011, la XI edizione della BTSA, Borsa del Turismo Sociale e Associato

La manifestazione, collocata fra le più rappresentative Borse di prodotto del turismo nazionale, è organizzata dalla Società IN Rete, titolare del marchio "Target Market-Borsa del Turismo Sociale e Associato" e dal CAT (Centro Assistenza Tecnica Sviluppo Imprese Viterbo) e vede come partner l'assessorato al Turismo della Regione Lazio, la Camera di Commercio di Viterbo, l'assessorato al Turismo della Provincia di Viterbo, l'amministrazione comunale della Città dei Papi e l'Enit/Agenzia Nazionale per il Turismo. Gode del patrocinio del ministero del Turismo ed è sostenuta dalle confederazioni di categoria Confcommercio, Confindustria e Confesercenti.

Il workshop, che rappresenta il clou dell'intera manifestazione, si terrà il giorno 4 marzo presso il centro congressi del Grand Hotel Salus e delle Terme – Pianeta Benessere- di Viterbo, e vedrà protagonisti circa 100 buyer (cral, dopolavori, associazioni culturali, circoli e associazioni sportive, parrocchie, ecc.) e più di 350 seller (agenti di viaggio, tour operator, enti di promozione turistica, consorzi, compagnie aeree, ferroviarie e marittime, società di trasporto pubbliche e private, società di servizi, aziende del ricettivo alberghiero ed extra alberghiero, ecc.). Tra i buyers è prevista la partecipazione di una folta delegazione di operatori stranieri provenienti dai mercati di lingua tedesca (Germania, Austria e Svizzera), dalla Polonia e dai Paesi Scandinavi.

Viene ripetuta in sostanza l'esperienza dello scorso anno, visto il grande successo riscontrato presso gli operatori dell'offerta.

Altro momento significativo in programma è il convegno: "Le opportunità del turismo sociale in Italia" che si terrà il giorno 3 marzo presso la Sala Regia del comune di Viterbo. Per questo appuntamento è prevista la presenza dei massimi esponenti del settore che intervengono sia come ospiti che come relatori. Nell'ambito del Convegno, come è ormai consuetudine, verrà presentato anche il 3° Rapporto Nazionale sul Turismo Sociale e Associato in Italia, elaborato dall'Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) in collaborazione con l'Osservatorio permanente costituito in ambito Btsa.

"Negli ultimi anni, ha dichiarato Vincenzo Peparello, presidente del Cat-Confesercenti Viterbo, il Turismo Sociale e Associato, si è imposto all'attenzione degli operatori come un vero e proprio fenomeno, capace di competere con i canali più tradizionali all'interno del più vasto sistema dell'ospitalità, con il vantaggio non indifferente di diversificare i periodi. Basti solo pensare, come si evidenzia dal 2° rapporto, che nel 2009 le strutture ricettive che hanno collaborato con la rete del turismo sociale e associato sono state ben 6.400 e, di queste, i numeri più significativi si sono registrati nelle Isole e nelle aree del centro-sud Italia".