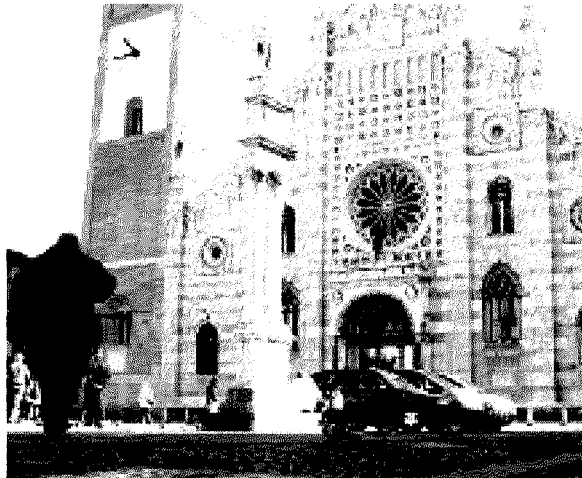


STUDIO CRESCITA A OTTOBRE E NOVEMBRE

Turismo, segnali di rilancio

Il 2010 si chiude con un aumento del 7,6%



GIOIELLO Il Duomo di Monza

— MONZA —

BILANCIO POSITIVO per il turismo a Monza e in Brianza nell'ultimo trimestre del 2010: tra ottobre e dicembre è stato venduto il 47,7% delle camere, 7,6 punti percentuali in più rispetto allo stesso periodo del 2009.

Fra le altre province lombarde che registrano le migliori performance ci sono: Milano, con più della metà delle camere vendute (57,4%), Como (49,5%) e Cremona (48,7%).

Per quanto riguarda la performance della Brianza, la crescita si concentra a ottobre (+10,8%) e a novembre (+22,1%), mentre diminuisce la ricettività «natalizia» di dicembre (-11,2%).

PARTE in salita invece il primo trimestre del 2011: per gennaio in Brianza risultano prenotate il 18,4% delle camere disponibili, il 9,1% a febbraio e il 9,5% a marzo. Segnali positivi anche per le altre province lombarde: a Lecco risultano prenotate il 32,9% delle camere per i primi tre mesi dell'anno, a Milano il 23,7%, a Sondrio il 21,6% e infine a Como il 19%.

È quanto emerge da un'elaborazione dell'Ufficio Studi della **Camera di Commercio di Monza e Brianza** su dati Osservatorio turistico regionale, **Isnart-Unioncamere** Lombardia. La Camera di Commercio di Monza e Brianza, **la Provincia di Monza e Brianza** e Comune di Monza hanno promosso il portale www.visitbrianza.it, il primo portale turistico della Brianza a servizio del sistema turistico del territorio brianzolo.



Il portale, costantemente aggiornato, mette a disposizione di cittadini e turisti tutte le informazioni sulle principali mete turistiche del territorio, sui percorsi meno conosciuti, su tutte le strutture ricettive, con lo scopo di valorizzare e far conoscere

l'immenso patrimonio storico, artistico, culturale e enogastronomico della Brianza.

INOLTRE SARÀ POSSIBILE fare un giro di pista turistico virtuale per Monza e Brianza su un «bolide» di Formula uno e attraverso il circuito dell'Autodromo Nazionale ci sarà l'occasione di effettuare dei pit-stop per visitare virtualmente i principali luoghi di interesse.

CONTROTENDENZA

PARTE INVECE IN SALITA IL 2011

SONO PRENOTATE IL 18,4%

DELLE CAMERE DISPONIBILI

IL PORTALE

UNA PANORAMICA DELLE METE

SUL SITO ON LINE

WWW.VISITBRIANZA.IT