

Puntare con decisione alla promozione del territorio

Il fascino dei luoghi che attraggono turisti da tutto il mondo

Destinazioni di moda, sempre più conosciute, apprezzate e richieste a livello nazionale ed estero. L'appeal di Puglia e Basilicata sui turisti cresce. Tra paesaggi e natura, storia e arte, divertimento e benessere, la cultura dell'ospitalità prende forza e si arricchisce di eventi e occasioni che puntano alla promozione del territorio. Così, da un lato la calda terra di Puglia che, pur in un mercato del

turismo nazionale avido negli ultimi anni, ha continuato a conquistarsi la sua bella fetta di ospiti, italiani e stranieri, sfoderando ricchezza di memoria e tradizioni, incanto di colori e sapori, calore della gente. E, allora, dalle masserie pugliesi ai luoghi dello spirito, come Monte San Michele o San Giovanni Rotondo, fin giù nel Salento da dove raggiungere la Terra Santa, per continuare con l'arte, il mare, la Puglia rurale con i suoi trulli e il paesaggio carsico, qui



Una veduta di Matera

tutto attrae. Scelta con piacere da giovani e meno giovani, secondo l'ISNART, l'Istituto nazionale di ricerche turistiche, il Tacco d'Italia nei primi sei mesi del 2010 è stato scelto del 4,2% dei turisti sul totale delle vacanze nel Belpaese, con la natura a fare la parte da leone.

Ma anche la fervida terra di Lucania non smette mai di affascinare chi arriva nella sua terra. Di nuovo ecco in campo la natura, la storia, l'arte e una scelta turistica che nel primo

semestre 2010 ha premiato questa regione con lo 0,9% delle preferenze. Una su tutte, fra le mete più apprezzate, storiche e cariche di suggestioni, spicca l'abbazia benedettina di San Michele Arcangelo di Montescaglioso, in provincia di Matera. A luglio e agosto 2010 è stata visitata da 3.200 turisti, con un aumento del 50 per cento sul 2009 (dato del Centro di educazione ambientale e dei servizi di accoglienza

all'interno dell'abbazia). Per il 70% sono stati italiani e di varie regioni, indirizzati dall'Infopoint attivo presso l'Antiquarium di Metaponto, e per il resto stranieri, in particolare francesi.

Insomma, due terre che conquistano sempre, pure in tempi grami, dove a fare la differenza sono anzitutto l'innovazione dei prodotti, la qualità dell'offerta e dei servizi, l'ambiente, il contesto territoriale e l'accoglienza rinomata della gente.