

# Nasce il marchio "Ospitalità italiana"

## Bando della Camera di commercio per gli agriturismo

PERUGIA - Per il 2011 la Camera di Commercio di Perugia ha deciso di ampliare il proprio impegno sul versante della qualità dei servizi turistici realizzando, in collaborazione con l'**ISNART** di Roma, la prima annualità del progetto relativo all'assegnazione del marchio di qualità delle strutture agrituristiche.

Il progetto, attraverso la realizzazione di un comune marchio "Ospitalità italiana" vuole offrire agli operatori del settore la possibilità di accreditare la qualità offerta dalla propria struttura attraverso segno di riconosci-

mento che individua tutte quelle strutture che offrono servizi ricettivi di standard elevati.

La possibilità di utilizzare il marchio sarà riservata alle strutture in possesso dei requisiti previsti nel bando di partecipazione, la cui sussistenza sarà valutata da un certificatore, che visiterà le strutture candidate e redigerà una specifica relazione.

La partecipazione è completamente gratuita e non comporterà alcun onere a carico delle aziende, se non quello di consentire la visita della propria struttura agli incaricati della Camera di Com-

mercio. Saranno visitate 35 strutture selezionate in base all'ordine di presentazione che dovranno essere redatte secondo l'apposito schema e dovranno essere fatte pervenire entro il 28 febbraio alla Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura di Perugia, via Cacciatori delle Alpi n. 42, 06121 Perugia sia mediante consegna a mano sia a mezzo del servizio postale.

La concessione del marchio sarà accompagnata da una serie di iniziative promozionali e formative.

