

## Premio Ospitalità italiana, la qualità certificata

Dieci strutture ferraresi sono state insignite del prestigioso riconoscimento

Sono state 10 le strutture insignite quest'anno del prestigioso riconoscimento (2 Alberghi, 1 Residenza Turistica Alberghiera e 7 ristoranti ), che vanno ad aggiungersi alle 62 che lo hanno conseguito per la prima volta tra il 2007 e il 2010. Gli attestati di merito, che i dieci imprenditori ferraresi hanno ottenuto anche grazie alla capacità di migliorare gli standard qualitativi dei propri servizi, sono stati consegnati dalla Giunta camerale - alla presenza della Presidente della Provincia, Marcella Zappaterra, e degli organi di stampa - al termine di una cerimonia di premiazione svoltasi ieri mattina presso la sede dell'Ente di Largo Castello. I numeri (22 alberghi, 47 ristoranti e 3 campeggi) evidenziano un vero e proprio record per l'iniziativa che, estesa da quest'anno anche alle Residenze Turistiche Alberghiere, viene promossa dalla Camera di Commercio e dalla Provincia nell'ambito del Protocollo d'intesa per la promozione coordinata del turismo. Il progetto s'avvale, poi, della collaborazione di Ascom, di Confesercenti e di Unindustria, oltre che delle associazioni a tutela dei consumatori. Obiettivo del "Marchio", avviato su scala nazionale da Isnat (Istituto nazionale di ricerche sul turismo), è favorire la realizzazione di un circuito ricettivo e gastronomico di qualità composto da differenti realtà, con peculiarità e prodotti diversi e non ha carattere obbligatorio: si tratta di un riconoscimento facoltativo, annuale e rinnovabile che non si sovrappone alle forme tradizionali di classificazione dei ristoranti e degli alberghi. Piuttosto, si pone quale ulteriore forma di "tutela dell'ospite" ovvero "a garanzia della qualità del servizio offerto". Sono gli stessi operatori a richiedere il Marchio "Ospitalità Italiana" alla Camera di Commercio e alla Provincia, che organizzano visite senza preavviso negli esercizi candidati tramite esperti di settore individuati da Isnat. I risultati sono poi sottoposti ad un'apposita commissione di valutazione. Grazie all'accordo tra Camera di Commercio, Provincia e Apple, infine, le strutture in possesso del Marchio "Ospitalità Italiana" possono essere comodamente consultate attraverso iPhone e iPod Touch. Scaricando gratuitamente l'applicativo, infatti, per i turisti è possibile avere tante informazioni utili, foto, prezzi, servizi offerti e mappe per raggiungere direttamente sul cellulare le strutture di loro interesse. Una vera e propria guida virtuale tra le eccellenze della Ospitalità ferrarese, insomma, che permette di selezionare le strutture in base al dove dormire e al dove mangiare, e per località di preferenza; avere informazioni per sceglierle e raggiungerle; creare una propria lista di strutture preferite.

22 febbraio 2011

[www.ferrara24ore.it/](http://www.ferrara24ore.it/)