

Turismo

Confindustria: "Prezzi stracciati? Meglio la qualità"



Gianluigi Casalegno
di Confindustria

RAVENNA - Sbagliata la politica della riduzione dei prezzi, meglio puntare sulla crescita della qualità in tutto il settore turistico". Lo afferma Gianluigi Casalegno, presidente del Gruppo Turismo di Confindustria Ravenna, nel sottolineare il valore della certificazione di qualità **ISNART** attribuita da sei anni a questa parte dalla Camera di commercio di Ravenna a strutture ricettive e ristoranti. "Innanzitutto è importante che l'Ente camerale abbinò ricettivo e ristorazione, quindi enogastronomia- spiega Casalegno - in quanto il nostro prodotto turistico deve puntare sulla qualità dell'ospitalità e la tracciabilità dei prodotti che vengono serviti nei ristoranti, prodotti che devono essere tipici, freschi, fiore all'occhiello della nostra agricoltura". Ma "il brand Romagna - dice ancora Casalegno - deve avere come punto di riferimento la qualità. Soltanto così è possibile vincere la sfida della competitività con i nostri concorrenti stranieri. In questo contesto, ritengo assolutamente sbagliata una politica di riduzione dei prezzi che produce il solo effetto di abbassare la redditività delle aziende turistiche. Meglio distinguersi per un prodotto turistico con alto valore aggiunto, dove si fondono un'offerta diversificata con la tradizionale accoglienza romagnola e la modernità delle strutture alber-

ghiere". Perciò l'esponente di Confindustria lancia "un appello alle amministrazioni pubbliche perchè nelle loro politiche urbanistiche favoriscano il più possibile quegli interventi edilizi che hanno come fine quello di migliorare la qualità delle strutture ricettive". Il turismo della riviera, secondo Casalegno, deve poi poter contare su "una efficiente rete di trasporti ferroviari: in particolare, come Confindustria, abbiamo sollevato da tempo l'urgenza di migliorare i collegamenti da Ravenna e dalla costa, verso Bologna". Infine, la Card turistica: per Casalegno "è più che mai importante 'fare sistema' tra tutti i soggetti a vario titolo interessati al turismo ravennate".

