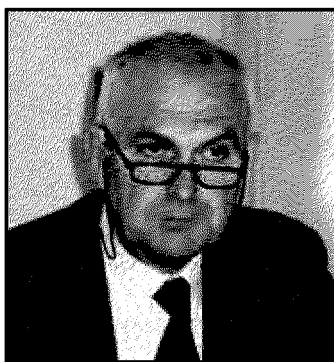


"MARCHIO OSPITALITA' ITALIANA"**LA SFIDA PER TUTTE LE QUALITA'
DEGLI ALBERGHI PARTE DAL LAGO***Sono 80, sui 132 candidati della provincia scaligera, gli hotel del Benaco che parteciperanno nella quattordicesima edizione*

Con 80 strutture, su 132 candidati, il Lago di Garda si candida a diventare la punta di diamante dell'offerta turistica di qualità della provincia veronese. Tanti, infatti, sono gli alberghi della provincia veronese dalle 2 stelle in su che hanno presentato la domanda di accreditamento al "Marchio Ospitalità Italiana" concesso ogni anno dalla Camera di Commercio di Verona. Il marchio è stato istituito dal 1997 e l'autorizzazione ad utilizzarlo è concessa, dopo una scrupolosa verifica della qualità dell'ospitalità, valutata secondo numerosi parametri. L'**ISNART**, cioè l'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, ente della galassia Unioncamere che si occupa della promozione del turismo, sta procedendo alla valutazione del rispetto dei parametri minimi delle strutture veronesi che si sono accreditate. Gli ispettori dell'Isnart valutano sia le condizioni della struttura che la qualità dell'approccio al cliente e quindi la disponibilità, la cortesia, la professionalità e l'accoglienza. All'inizio dell'estate, in Camera di Commercio saranno presentati gli hotel che potranno fregiarsi del marchio per la stagione turistica 2011. Quest'anno sono stati 18 i nuovi candidati, oltre alle 114 strutture accreditate nel 2010. Delle 132 domande presentate, 80 sono di hotel dei comuni che si affacciano sulla sponda veronese del Lago di Garda. A Verona, gli hotel che partecipano sono 24.



Cesare Veneri

