

Novara: forte ondata turistica nel 2011

Avvio d'anno in chiaroscuro per la performance turistica novarese: le vendite delle camere del comparto ricettivo registrano il 41,5% di occupazione a gennaio (+5,5 punti percentuali rispetto al 2010) ed il 38,7% a febbraio (+0,2 punti percentuali), ma subiscono un rallentamento nel mese di marzo, scendendo al 33% con una perdita annua di -13,5 punti percentuali. Il calo delle vendite del mese di marzo è concentrato in particolare nelle località di campagna (-20,1 punti percentuali) e legato presumibilmente ad una riduzione dei movimenti turistici motivati da interessi commerciali. «Dal confronto con il primo trimestre dello scorso anno emerge un calo complessivo del -4,6% – spiega Paolo Rovellotti, presidente dell'Ente camerale – risultato negativo, ma comunque superiore alla media regionale. Le prenotazioni per le vacanze pasquali si dimostrano incoraggianti, mentre quelle primaverili appaiono ancora contenute: promuovere una politica turistica partecipata è la strada da percorrere per sostenere gli operatori e far emergere l'offerta ampia e globale del territorio novarese, con le sue diverse opportunità di scoperta ed esperienza». I dati dell'Osservatorio turistico provinciale, promosso dalla Camera di Commercio e realizzato dall'Istituto Nazionale per le Ricerche Turistiche, rivelano un inverno più mite per il settore alberghiero che, nel primo trimestre ottiene dei tassi di occupazione sostanzialmente in linea con l'anno precedente: a gennaio sono vendute il 41,4% di camere disponibili (+1,2 punti percentuali rispetto al 2010), a febbraio il 46,6% (+2,9 punti percentuali) e a marzo il 52,8% (+0,1%). Durante il periodo invernale il turismo si muove verso le città, che vendono in media il 51,6% delle camere disponibili rafforzando l'appeal anche rispetto all'anno precedente (+8,2%). Le altre aree-prodotto registrano, invece, risultati più contenuti: le località di campagna si attestano sul 29,3% di occupazione (-10,5%) e le destinazioni lacuali sul 29,3% (-7,7%).

22 aprile 2011

www.agenparl.it