

Turismo come risorsa del territorio

Workshop in Camera Commercio

CREMONA — Riflettori puntati sulla situazione e le potenzialità del turismo in provincia di Cremona, nel workshop dedicato appunto a 'Flussi turistici: analisi, tendenze e prospettive', in programma questa mattina alle 11 presso la sala Maffei della Camera di Commercio. Introducono i lavori Gian Domenico Auricchio, che guida l'ente di piazza Stradivari, ed il presidente dell'Amministrazione Provinciale Massimiliano Salini. Segue la parte dedicata all'Osservatorio sul turismo in provincia di Cremona, con il vice presidente della Provincia, Federico Lena, ed Elena di Racco (Istituto nazionale ricerche turistiche). A seguire, premiazione delle 95 strutture turistiche (52 ristoranti, 18 hotel, 15 agriturismi e 10 bed & breakfast) certificate con il marchio di qualità Isnart per il 2011.

L'Osservatorio sul turismo in provincia di Cremona indaga il fenomeno in tutti i suoi aspetti con queste finalità: studiare la domanda nazionale ed internazionale che fa capo al territorio provinciale; l'offerta in termini di valutazione degli andamenti congiunturali delle imprese turistiche; i risultati di mercato in ordine a trend, grado di penetrazione, misurazione dei consumi turistici in loco, valutazione dell'indotto turistico diretto e indiretto. Quanto al 'Marchio di qualità per le imprese del settore turistico', è rivolto alle strutture ricettive del territorio. L'ottenimento del marchio consente di entrare in un circuito della qualità legato ad una serie di agevolazioni: informazione sulle strategie riferite alla qualità, pubblicazione del nominativo della struttura sulle guide provinciali, promozione sul portale Isnart e all'interno del circuito i-mode di Wind, consultabile direttamente dai telefoni cellulari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

