

Brambilla: E' essenziale per Sud, prenotazioni giugno +3,3%

Al via campagna di spot su 13 località del Mezzogiorno

Il turismo è una risorsa essenziale per il Sud che va valorizzata e rilanciata. Lo ha detto il ministro per il Turismo, Michela Vittoria Brambilla, presentando l'avvio, a partire dal 15 giugno per alcune settimane, della nuova campagna nazionale di spot che riguarderanno 13 località del Mezzogiorno e delle Isole. Intanto a giugno segnali positivi per il Meridione con un incremento delle prenotazioni del 3,3% rispetto all'anno scorso, al di sopra della media nazionale pari all'1,1%.

Motivando le ragioni della campagna, Brambilla ha citato "la convinzione che il turismo rappresenti per il sud una risorsa straordinaria, ancora in buona parte inespressa. In generale siamo di fronte ad un giacimento di bellezze naturali, artistiche e storiche ancora non abbastanza sfruttato, che senza dubbio è in grado di attirare un numero molto maggiore di turisti, nazionali e internazionali, e di competere più efficacemente con altre destinazioni mediterranee". A maggior ragione dunque, ha aggiunto, "l'immagine turistica del nostro Meridione è un bene che dobbiamo tutelare con la massima attenzione, anche dai possibili effetti negativi dei rivolgimenti sociali e politici nel Nord Africa e del conflitto in Libia".

Il ministro ha poi riferito i dati dell'Osservatorio nazionale del turismo sulle prenotazioni nelle strutture ricettive che evidenziano come "per giugno l'area sud ed isole ha fatto registrare complessivamente un + 3,3% di prenotazioni rispetto al giugno 2010, molto più della media nazionale che è circa l'1%".

09 giugno 2011

www.tmnews.it