

Da Foggia il premio Marchio di Qualità "Ospitalità Italiana"

FOGGIA - Per la quarta edizione del progetto marchio di qualità del turismo "Ospitalità Italiana", promossa dalla Camera di Commercio di Foggia in collaborazione con Is.na.r.t. (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche), società del sistema camerale, verranno premiate 48 strutture del comparto: 27 alberghi, 18 ristoranti, 2 agriturismo e 1 bed&breakfast.

Il marchio di qualità del turismo "Ospitalità Italiana" è un riconoscimento certificato da Sincert che ha validità annuale ed è rinnovabile; è una certificazione rilasciata all'impresa alla quale viene riconosciuto il possesso di specifici criteri qualitativi, prettamente strutturali, definiti dal relativo disciplinare nazionale.

Oltre ad essere una garanzia di qualità per gli esercenti e per i turisti, il marchio di qualità assume le caratteristiche di un investimento promozionale e commerciale ed offre alle imprese una serie di vantaggi competitivi; attestando il possesso e il mantenimento di elevati standard prestazionali, premia attività che possono così differenziarsi per eccellenza dai concorrenti presenti sul mercato. E premia, di conseguenza, anche il territorio e la sua cultura, di cui le strutture certificate sono, insieme, interpreti e protagonisti. La premiazione per l'annualità 2011 si terrà martedì prossimo 28 giugno alle 11 nella Sala Azzurra della Camera di Commercio di Foggia.

24 giugno 2011

www.ilgrecale.it