

CAMERA DI COMMERCIO. Assegnato il marchio di qualità «Ospitalità 2011». Un riconoscimento che arriva nell'ambito della promozione turistica

Premiati 34 alberghi e ristoranti «La Rotonda» alle finali nazionali

● La pizzeria di Casteldaccia fra le migliori trenta strutture d'Italia: «Una grande sorpresa»



Il presidente Helg premia i titolari de «La Rotonda», Annamaria e Giovanni Guttilla

Gli operatori che hanno partecipato al concorso hanno scelto di adeguarsi ad un disciplinare, sottoponendosi alle valutazioni di un gruppo di esperti.

Salvo Ricco

●●● Qualità e ospitalità al top per 34 tra alberghi e ristoranti di Palermo e provincia. Le strutture ricettive hanno avuto assegnato il prestigioso «Marchio di qualità - Ospitalità italiana» per il 2011 che la Camera di commercio promuove in collaborazione con l'Isnart e con le associazioni di categoria di albergatori e ristoranti. La pizzeria «La Rotonda» di Casteldaccia è tra le trenta migliori d'Italia.

Gli operatori che hanno deciso di partecipare al concorso hanno scelto di adeguarsi ad un rigido disciplinare (con relativo pun-

teggio), sottoponendosi alle valutazioni di un gruppo di esperti che compongono un organismo terzo e indipendente. I giudici hanno verificato tutti quegli aspetti ritenuti significativi per un'offerta di qualità: facilità di accesso, parcheggio, professionalità e cordialità del personale, pulizia e funzionalità delle camere, genuinità dei prodotti, trasparenza dei menù, sensibilità ambientale. Alla fine, in 34 hanno passato l'esame ottenendo il marchio di qualità, che costituisce un importante elemento distintivo a garanzia del servizio offerto.

«Si tratta di un riconoscimento che la Camera propone nell'ambito delle azioni di promozione del settore turistico - dice Roberto Helg, presidente della Camera di commercio - perché la qualità deve essere un tratto distintivo, soprattutto se, come avviene per questo marchio dell'

ospitalità italiana, gli operatori scelgono volontariamente di adeguarsi ad un preciso disciplinare».

Le aziende premiate sono state inserite nell'annuale Guida dell'Ospitalità Italiana, ottenendo ulteriore visibilità. Il marchio di qualità sta facendo il giro del mondo, dove, oltre l'Italia, sono già oltre 1.500 le strutture che hanno ricevuto questo riconoscimento. Un'azienda, tra quelle premiate quest'anno, il ristorante pizzeria «La Rotonda» di Casteldaccia, è risultata anche finalista della sesta edizione del Premio Ospitalità Italiana nazionale. La pizzeria, come comunicato da **Isnart**, si trova ora tra le trenta strutture migliori d'Italia per la sua categoria.

«È stata una grande sorpresa - commentano i titolari della pizzeria, Annamaria e Giovanni Guttilla - . Il riconoscimento ha valoriz-



zato il nostro impegno». «Un ulteriore motivo di orgoglio - conclude Helg - dato che tutto ciò che ruota attorno al settore turistico costituisce un elemento fondamentale della nostra economia, che la Camera sente il dovere di valorizzare». (*SARI*)

L'ELENCO

Una per una le aziende scelte dagli esperti

●●● Ecco le trentaquattro strutture vincitrici del premio qualità organizzato dalla Camera di commercio. Per la categoria hotel: Addaura Residence hotel, Baglio Conca D'Oro, Centrale palace hotel, Grand hotel Wagner, Gallery House hotel, Plaza Opera hotel, Posta hotel, Principe di Villafranca hotel, San Paolo Palace hotel, Villa Esperia hotel, Kafara hotel (Santa Flavia), Le Madonie Golf Resort (Collesano), Massimo Plaza hotel, Residence Stella Marina (Ustica), Villa Igiea Hilton, Ypsigro palace hotel (Castelbuono). Per la categoria ristoranti e pizzerie: A Castellana (Caccamo), A Rua Fera (Castelbuono), Al Porticciolo (Cefalù), Antico Baglio (Castelbuono), Gigi Mangia, Il Ghiottone Raffinato, Il Mirto e la Rosa, Kafara hotel (Santa Flavia), La Botte 1962 (Monreale), La Corte del Conte (Castelbuono), La Rotonda (Casteldaccia), Nangalarruni (Castelbuono), Osteria dei Vespri, Osteria Vinvito (Castellana Sicula), Parisi7bar, Ambasciatori, Regine, Torre Alta (Caponaci). SA. RI.