

CAMERA DI COMMERCIO DI ENNA - CONSEGNATI GLI ATTESTATI "MARCHIO DI QUALITÀ 2011"

Riconoscimento a 25 aziende turistiche della provincia di Enna

Con una nutrita partecipazione si è svolta mercoledì 29 nel salone della Camera di Commercio, la cerimonia di consegna, da parte del presidente Liborio Gulino e del Dott. Finocchiaro di ISNART, degli attestati "Q – Ospitalità Italiana" agli Agriturismi, Ristoranti e Alberghi ennesi che hanno ottenuto il "Marchio di Qualità 2011".

Sono state 25 le imprese turistiche selezionate della provincia di Enna che partecipando all'iniziativa della Camera di Commercio di Enna in collaborazione con ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) ed Unioncamere, sono state selezionate ed hanno ottenuto il riconoscimento del Marchio di Qualità che mira a migliorare l'offerta turistica della provincia.

E stata anche presentata la "Guida all'Ospitalità Italiana di qualità - Enna e provincia 2011" che verrà diffusa presso le agenzie turistiche regionali e nazionali.

La nuova edizione, come dice il Presidente della Camera di Commercio Liborio Gulino nella introduzione, è stata arricchita nei contenuti per soddisfare le esigenze informative e le curiosità del visitatore più attento ai particolari che il territorio esprime.

Proprio tenendo in massima considerazione il visitatore abbiamo ritenuto utile proporre due itinerari che rappresentano percorsi stradali consigliati per fruire in maniera immediata delle più interessanti bellezze naturali, artistiche e monumentali della provincia, arricchite ultimamente dal rientro ad Aidone dagli "argenti" e dalla "Dea di Morgantina".

La Camera di Commercio, continua Gulino, intende così confermare il proprio sostegno alle imprese turistiche che investono in qualità, operando per la piena valorizzazione delle risorse della nostra terra. Risorse di qualità altissima: ambiente, clima, paesaggio, monumenti, beni artistici, e archeologici, tradizioni e buona cucina sono il nostro biglietto di presentazione che intendiamo recapitare al visitatore più esigente.

Un'ospite che non abbia fretta, che voglia vedere e comprendere, non solo guardare. Il nostro impegno è nell'offerta di un'emozione, non semplicemente di un prodotto.

Diverse le iniziative annunciate a sostegno del settore che sono allo studio della Camera di Commercio in collaborazione con ISNART e che verranno illustrate in una prossima iniziativa.

2 luglio 2011

www.startnews.it