

ALBERGHI CON MARCHIO DI QUALITA' PROVINCIA DI VERONA. PREMIATI ESERCIZI TITOLATI

Camera di Commercio di Verona e Isnat (Ist. nazionale ricerche turistiche) hanno presentato i 128 esercizi turistici a Marchio Ospitalità Italiana. Sono 16 le strutture alberghiere "Doc" premiate dalla CdC per la XIV edizione del marchio Ospitalità italiana. Vanno ad aggiungersi ad altre 112 strutture di accoglienza che scelgono liberamente una verifica annuale sulla qualità offerta. Delle 128 strutture veronesi a marchio Ospitalità Italiana, 80 si trovano sul Lago di Garda, 23 a Verona e 25 sul territorio provinciale. Il marchio Ospitalità Italiana 2011 è conferito dalle Camere di Commercio e da Isnat alle imprese turistiche che ne facciano richiesta. E' una certificazione che valuta l'offerta ricettiva e ristorativa di qualità in Italia. Istituito nel 1997, oggi il marchio Ospitalità Italiana conta migliaia di strutture catalogate in questo senso e finalità in 80 province. "Abbiamo premiato l'eccellenza dell'ospitalità veronese, imprese che sono il biglietto da visita dell'offerta turistica di Verona, ha detto Alessandro Bianchi, Presidente della Camera di Commercio di Verona, - che ha di fronte una nuova e stimolante sfida, cioè l' Expo 2015. La certificazione è un ottimo sistema di promozione, ma anche un importante strumento di feedback sulla qualità della gestione e dei servizi offerti. Uno strumento di crescita e sviluppo che contiamo sia adottato da un numero sempre maggiore di imprese turistiche". I certificatori di Isnat, consorzio "in house" al sistema camerale verificano la qualità sia dei parametri strutturali (facciata, hall, parcheggio, infissi, stato degli impianti ecc.) che dell'approccio al cliente e pure la disponibilità, la cortesia, la professionalità, l'accoglienza. A una rapida analisi delle schede degli hotel veronesi, risulta che il turista, che venga per svago per business, può contare su un'accoglienza tutta top o il cosiddetto servizio elevato che si concretizza in: poltrona di lettura, pasticceria nell'hotel, palestra con personal trainer e uso di biciclette.

Del resto, degli 1,76 milioni di arrivi in provincia tra gennaio ed agosto 2011 (il 7% in più del 2010), 751mila persone hanno scelto hotel a 4 e 5 stelle.

"La consegna di questi riconoscimenti - spiega l'assessore al Turismo della Provincia di Verona, Ruggero Pozzani - rappresenta una grande occasione per la città di Verona e il suo turismo. Da sempre sono convinto che la qualità delle strutture ricettive sia la base fondamentale per l'attrattività del nostro territorio. Mi fa piacere quindi osservare che gli operatori sono costantemente impegnati nell'opera di miglioramento dei servizi e delle strutture: ciò, oltre ad essere un loro vantaggio, rappresenta un valore aggiunto per il prestigio del territorio veronese".

L'attestato di qualità rappresenta per gli ospiti un punto di riferimento chiaro e immediatamente comprensibile sulla qualità ospitale delle nostre imprese alberghiere. Il Marchio vuol essere, infatti, una garanzia per il turista, consente di valutare le diverse offerte ospitali e identificarne specificità e tipologia di servizio.

"Le strutture veronesi poi - aggiunge Piero Zagara, responsabile relazioni con gli enti locali di Isnat - possono beneficiare di tutte le iniziative promozionali per il circuito degli hotel di qualità: presenze sulle principali Guide turistiche nonché sui Social Network, su iPhone e sul navigatore Tomtom oltre a inserzioni pubblicitarie e trasmissioni sui più importanti media".

Grazie ad accordi con gli editori, gli alberghi di Verona a marchio Ospitalità Italiana si potranno trovare sulla Guida Viaggiarbene del Gambero Rosso e sulle Guide Alberghi&Ristoranti e su DiscoverItalia di DeAgostini.