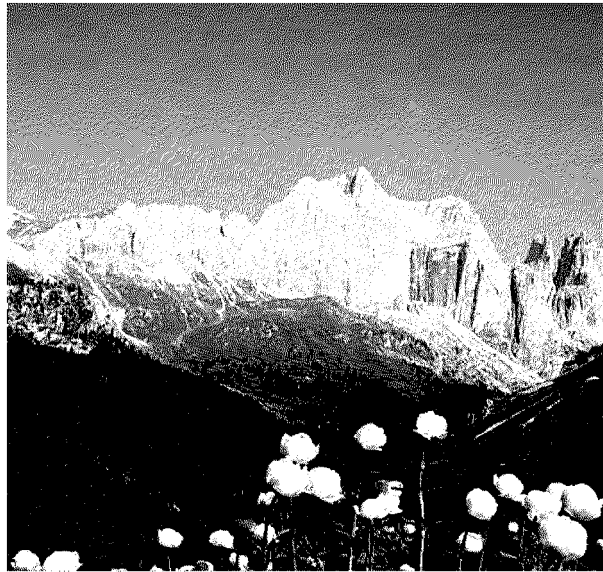


Il turismo verde in Lombardia fa spendere due miliardi l'anno



Oltre un turista su cinque è "green" e sceglie strutture ricettive eco-sostenibili Sport, itinerari enogastronomici e visite culturali i passatempi della vacanza ecologica Il turismo verde piace ai turisti e agli imprenditori perché valorizza le bellezze del territorio senza distruggere risorse naturali o deturpare l'ambiente. Chi sceglie la Lombardia come meta di vacanza, in oltre un caso su cinque, pratica un turismo eco-sostenibile e naturalistico. In regione le strutture che dichiarano di essere attente all'ambiente sono l'88% (+4,3% rispetto alla media nazionale).

Oltre un turista italiano su quattro (27,6%) sceglie la Lombardia come meta "green" perché qui può praticare sport di ogni genere. Il 3,9% unisce la passione per il turismo ecologico agli interessi enogastronomici mentre il 35,4% viene in Lombardia per godere delle sue bellezze naturali e artistiche. Il turista "green" in Lombardia ha meno di 50 anni (81,4%), è laureato (27,6%) ed è un lavoratore con una discreta possibilità di spesa (76,6%). Il turista "verde" italiano spende giornalmente in media 48 euro per l'alloggio, 28 euro per i pasti e 24 per l'acquisto di prodotti agroalimentari tipici. I trasporti pubblici costano mediamente 5 euro mentre gli ingressi a musei e spettacoli teatrali circa 9. A questi si aggiungono 63 euro per il viaggio. Per una spesa complessiva, tra turisti italiani e stranieri, stimata in circa due miliardi di euro all'anno.

Emerge da una ricerca Promos-Camera di commercio di Milano realizzata da **ISNART** nel 2011 e da una stima della Camera di commercio di Milano su dati Isnart 2011.

