

Perugia, regina del turismo

Perugia mèta turistica al top, sopra città come Parigi, Barcellona e Firenze, seconda solo alla Capitale. E' successo ad ottobre 2011 e tra i tanti motivi, molto probabilmente il richiamo "goloso" di Eurochocolate. Sono i dati, questa volta straordinari, forniti dall'Osservatorio Nazionale del Turismo, nel corso della indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani, promossa in collaborazione con UnionCamere.

Questa la classifica che inorgoglisce non solo il capoluogo, ma tutti gli addetti al turismo della regione: al primo posto tra le località più visitate dagli italiani ad ottobre, un mese particolarmente intenso visto il prolungarsi dell'estate, si attesta l'intramontabile Roma, subito a seguire Perugia, poi le mète italiane e straniere come Firenze, Barcellona, Parigi, gli Appennini, Milano, Torino, Pisa, Vienna. Impossibile non far coincidere questo picco di presenze con Eurochocolate, che conferma la sua forza propulsiva non solo per la città, ma anche per l'intera regione: sempre nel mese "d'oro" autunnale, infatti, l'Umbria risulta al quinto posto nella classifica delle "regioni di destinazione della vacanza principale di ottobre degli italiani", catturando il 7,8% del totale dei turisti in Italia nel periodo studiato.

Non poteva mancare il commento entusiastico del Patron Guarducci, che quest'anno con l'evento cioccolatiero ha festeggiato i 18 anni: "spero che questi dati vengano opportunamente valorizzati anche da coloro i quali si occupano di valutare le ricadute dei grandi eventi, nella nostra Regione".

A favorire il trend nel capoluogo e nella regione anche le tendenze generali del turismo, che, complice la crisi economica, si fa più di breve durata, selettivo ed interno rispetto ai viaggi d'oltralpe. Su quasi 7 milioni di italiani che hanno scelto di andare in vacanza ad ottobre, 5,3 milioni sono rimasti nel Belpaese anziché andare all'estero. Il 46,3 per cento di questi ha privilegiato le città d'arte rispetto al mare o alla montagna. Toscana, Lombardia e Lazio sul podio delle regioni più visitate; a seguire, Sicilia e poi il cuore verde, con appunto il 7,8 delle presenze totali.