

Eau: al via Italian Festival Weeks per rafforzare scambi

(ANSAMED) - DUBAI, 17 NOV - Al via negli Emirati Arabi Uniti (Eau) le Italian Festival Weeks, appuntamento annuale ricco di eventi dall'arte alla cucina passando per il business, organizzati dalla Camera di Commercio italiana negli Eau. Alla sua quinta edizione, il Festival è "un modo per presentare l'Italia a tutto tondo, comprese le sue grandi capacità artistiche, tecniche e scientifiche che vanno ben al di là degli stereotipi spaghetti e mandolini", ha dichiarato all'ANSA il presidente della Camera di Commercio negli Eau, Massimo Ricotti. Durante i 25 giorni di eventi sono previste missioni da Pisa, Taranto e Milano mentre una collaborazione tra Enit e il Dipartimento del turismo di Dubai (DTCM) darà vita ad un Seminario per il turismo dedicato alle destinazioni italiane.

L'Italia è il terzo fornitore europeo degli Eau dopo Germania e Regno Unito e gli Emirati rappresentano la settima destinazione per l'export italiano nel mondo con una crescita delle esportazioni del 19,3% nel primo semestre 2011.

L'export alimentare è cresciuto del 13% e il cibo sarà protagonista nelle manifestazioni "Ospitalità Italiana", in collaborazione con Unioncamere e Isnat, per promuovere e premiare la tradizione agricola e gastronomica italiana rielaborata dai migliori ristoranti del Paese, e "Italian Food Festival", vetrina multi-articolata di selezionati prodotti alimentari del miglior made in Italy nei supermercati più prestigiosi.

Alla voce arte, una collettiva di artisti italiani contemporanei, una rivisitazione in chiave concerto de La traviata di Verdi, una mostra dedicata all'estro e allo stile di Maria Callas in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia negli Eau, e la rappresentazione teatrale di Merito delle Donne della scrittrice rinascimentale Moderata Fonte. (ANSAMED).

17 novembre 2011

www.ansamed.it