

## **A Modena incontri gratuiti sulle nuove tendenze del turismo**

Le Camere di Commercio e l'Unioncamere dell'Emilia Romagna, in collaborazione con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche – organizzano nel mese di febbraio una serie di incontri gratuiti rivolti agli operatori del comparto turistico. Un percorso di laboratori formativi volti a fornire strumenti di immediato utilizzo per migliorare il posizionamento dell'azienda nel mercato di riferimento e creare le basi per una programmazione territoriale.

I seminari intendono formare le imprese sulle nuove regole del mercato turistico e sulla valenza dei fattori chiave di competitività e di innovazione necessari ad operare con successo.

A Modena si è scelto di offrire agli operatori turistici un momento di approfondimento e di riflessione, tenendo conto della vocazione internazionale del territorio.

Il modulo che si propone intende infatti supportare le imprese nella scelta delle possibilità di business rivolgendosi a nuovi clienti, in particolare inserendosi nelle nuove tendenze dell'accoglienza e facendo del legame con il territorio il punto di forza per tematizzare l'offerta. Nel corso del pomeriggio viene effettuata una panoramica delle possibilità di business e vengono forniti gli strumenti che permettono a ciascuna impresa di individuarne di proprie. La seconda parte del seminario è dedicata ad approfondire le tecniche e gli strumenti di promozione e commercializzazione coerenti con le scelte effettuate, anche attraverso la presentazione di esempi.

Incontro gratuito, giovedì 9 febbraio ore 14.30, Camera di Commercio di Modena, Sala del Consiglio

La partecipazione è gratuita.

Per informazioni:

CCIAA di Modena, Ufficio Promozione, tel . 059/208816

23 gennaio 2012

[www.laltrapagina.it](http://www.laltrapagina.it)