

## TRA RISTORAZIONE, ALLOGGIO E SHOPPING

## Napoli-Chelsea, un indotto di sei milioni di euro

**NAPOLI.** Non solo l'incasso per i biglietti venduti. Napoli-Chelsea è molto di più dal punto di vista economico. Secondo l'ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza la sfida di stasera genera la bellezza di sei milioni di euro di indotto diffuso. Una cifra blu che arriva dai dati di Ciset, **ISNART** e Registro Imprese. La pioggia di soldi, naturalmente, riguarda la ristorazione, l'alloggio e lo shopping. 615mila euro riguardano gli alberghi e simili. Due milioni e settecentosessantemila euro li porteranno quelli che andranno a mangiare. Segue a ruota la voglia matta di shopping, trasporti e altre spese. Se questa previsione è vera, dunque, ben vengano le partite europee con le big. Non si tratta solo di ospitare i tifosi ospiti ma è tutto l'indotto di giornalisti, sponsor e addetti ai lavori della Uefa. Grazie al Napoli, dunque, la città ha un sussulto dal punto di vista turistico. Si sta lavorando per la Coppa America ma la squadra di De Laurentiis sta facendo vivere situazioni economiche non indifferenti. Ieri sera molti alberghi del centro e del Lungomare erano pieni. Folla anche nelle pizzerie più famose e nei bar. La birra resta sempre la materia prima per i britannici. La speranza, dunque, è che Cavani e compagni possano arrivare anche ai quarti di finale di Champions in modo tale da giocare un'altra partita al San Paolo. Dopo gli inglesi potrebbero arrivare gli spagnoli del Real o del Barcellona.

