

## Seminario gratuito Oggi si impara “come specializzarsi su nuove nicchie di turismo”

**FORLÌ** Formazione ed innovazione sono i pilastri per operare con successo ed affrontare i cambiamenti, anche nel settore turistico. Partendo da questo presupposto, le Camere di Commercio e Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con **ISNART**, l'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, hanno organizzato una serie di incontri formativi gratuiti rivolti agli operatori turistici della regione.

A Forlì l'appuntamento è per oggi pomeriggio dalle 14,30 alle 18 nella sede dell'Ente camerale (Forlì, Corso della Repubblica 5 – Sala del Consiglio), titolo del seminario: “Come specializzarsi su nuove nicchie di turismo”. Nel corso dell'incontro verrà approfondito il tema del legame con il territorio e la sua identità storica, legata alla tradizione, ma anche quella attuale, in

relazione a nuove vocazioni; si parlerà anche di tecniche e strumenti di promozione e commercializzazione, fondamentali per lavorare sulle nicchie di mercato. Nella seconda parte ci sarà un focus sul turismo gastronomico e sulle famiglie, per concludere poi con la presentazione sia del “Marchio in Famiglia” che di “Romagna da Gustare” a cura di CISE, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena.

La partecipazione al seminario è gratuita.

Obiettivo del progetto regionale è di realizzare un percorso di laboratori formativi volti a fornire strumenti di immediato utilizzo per migliorare il posizionamento dell'azienda nel mercato di riferimento e creare le basi per una programmazione territoriale.

