

PROVINCIA. OGGI SI PRESENTA UN PROGETTO

La vendita diretta dei prodotti agricoli fra Cuneese e Francia

Valorizzare i prodotti agricoli e agroalimentari del territorio e favorirne l'utilizzo attraverso lo sviluppo di forme di filiera corta e vendita diretta. È l'obiettivo del progetto «Viaggio tra i prodotti tipici, i gusti e i sapori» che sarà presentato oggi, alle 9, al centro incontri della Provincia a Cuneo.

L'iniziativa rientra nel Programma integrato transfrontaliero «Nuovo territorio da scoprire», che ha visto la collaborazione dell'ente provinciale e Conseil général des Alpes de Haute Provence, per promuovere il turismo integrato e sostenibile attraverso i prodotti tipici dei territori di riferimento (Granda e Provenza). Oggi la presentazione dei risultati, che hanno attivato finanziamenti europei per 1,2 milioni di euro. Dopo l'introduzione di Pierguido Fiorina del settore Politiche agricole della Provincia, è previsto l'intervento del collega Germano Modena su «La vendita diretta nel territorio transfrontaliero». Stefania Tron dell'associazione I.Rur (innovazione rurale) di Torino parlerà della «Fattibilità di punti vendita collettivi mutuati dall'esperienza francese», Cristina Allisiardi della Coldiretti relazionerà sull'Agrimercato di Cuneo. Mauro Campo del laboratorio Agri e Guido Tallone dell'Agri-Form di Cuneo illustreranno le

esperienze dell'agnello sambucano e del nostrale d'alpe. Marilena Luchino della Camera di Commercio e Italo Bevione del laboratorio chimico dell'ente camerale di Torino parleranno della patata di montagna e della carota di San Rocco Castagnaretta.

Quindi interventi di Violaine Bousquet e Francesco Bariani del Conseil General des Alpes de Haute Provence sulla valorizzazione dei prodotti locali utilizzati nelle mense scolastiche, Mauro Armando del settore Politiche agricole

Un programma reso possibile da finanziamenti Ue (1,2 milioni di euro)

della Provincia sulla promozione del biologico, Thierry Baurain di Agribio04 sulla Fiera Bio italo francese, Elena di Raco dell'ISNART sulla carta di qualità per ristoranti e produttori, Francois Cabel dell'associazione Pays de Haute Provence sulla formazione degli operatori.

Al dibattito, moderato dal dirigente del settore Politiche agricole della Provincia, Paolo Balocco, seguiranno le conclusioni di Jean Louis Adrian, vice presidente del Conseil general, e di Roberto Mellano, assessore provinciale all'Agricoltura. [MT. B.]



Il progetto punta a valorizzare i prodotti dell'agroalimentare cuneese

