

## **MARCHIO OSPITALITA' ITALIANA: A VERONA PREMIATE 8 STRUTTURE**

Il 31 luglio, cerimonia di premiazione delle 8 strutture che entrano – per la prima volta – nel circuito, la XV edizione del marchio Ospitalità italiana. Il “Marchio Ospitalità italiana” costituisce per gli albergatori una scelta volontaria, annuale e rinnovabile, che non comporta alcun onere economico; la certificazione viene rilasciata a seguito di controlli accurati eseguiti da certificatori ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, è una Società consortile per azioni “in house” al sistema camerale) che verificano sia parametri strutturali (facciata, hall, parcheggio, infissi, stato degli impianti ecc.) sia la qualità dell’approccio al cliente e quindi la disponibilità, la cortesia, la professionalità, l’accoglienza. Il presidente della CdC di Verona Alessandro Bianchi ha sostenuto che “ l’attestato di qualità rappresenta per gli ospiti un punto di riferimento chiaro e immediatamente comprensibile sulla qualità ospitale delle nostre imprese alberghiere. Il Marchio vuol essere, infatti, una garanzia per il turista, un aiuto e una guida che, al di là della classificazione regionale, consente di valutare le diverse offerte ospitali e identificarne specificità e tipologia di servizio. Con 135 strutture titolari del Marchio nel 2012, Verona si posiziona fra i primi posti per numero di hotel certificati e ciò conferma la vocazione turistica della nostra città e soprattutto l’impegno e la passione che contraddistinguono i nostri albergatori.”

L’inserimento nel circuito del marchio Ospitalità italiana consentirà alle strutture veronesi di beneficiare di tutte le iniziative promozionali ideate da ISNART per il circuito degli hotel di qualità: presenze sulle principali Guide turistiche nonché sui Social Network, su I-Phone e sul navigatore Tomtom oltre a inserzioni pubblicitarie e trasmissioni sui più importanti media. Il Marchio, ideato 15 anni fa da quattro province del Veneto (Belluno, Padova, Vicenza, Verona) si è esteso negli anni ad ottanta province italiane e costituisce ormai, per la clientela nazionale e internazionale un riferimento sicuro di attenzione al cliente. L’iniziativa è interamente patrocinata dalle Camere di commercio che si avvalgono del supporto operativo di ISNART.

30 luglio 2012

[www.veniceonair.com](http://www.veniceonair.com)