

Lussemburgo: Italia Dimensione 2000

Scoprire e vivere l'Italia nel Granducato del Lussemburgo

Dal 14 al 16 settembre la Hall 2 A/B/C di Luxexpo ospiterà la decima edizione di Italia Dimensione 2000, il Salone biennale, organizzato dalla Camera di Commercio Italo-Lussemburghese con il patrocinio dell'Ambasciata d'Italia a Lussemburgo ed interamente dedicato alle eccellenze del Made in Italy.

Il Salone sarà ufficialmente inaugurato venerdì 14 settembre alle ore 16.15, alla presenza di Françoise Hetto-Gaasch, Ministro del Turismo del Lussemburgo, Mars Di Bartolomeo, Ministro della Sanità del Lussemburgo, S.E Raffaele de Lutio, Ambasciatore d'Italia a Lussemburgo, Pierre Gramegna, Direttore Generale della Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg, Giorgio Mencaroni, Presidente Unioncamere Umbria e Fabio Morvilli, Presidente della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese.

Ospite d'onore dell'edizione 2012 sarà l'Umbria che, rappresentata da Unioncamere Umbria, promuoverà i settori del turismo e dell'enogastronomia con la presenza di imprese e di consorzi locali.

L'Umbria, conosciuta come "cuore verde d'Italia" per la sua infinita varietà di paesaggi, è una destinazione che rappresenta il perfetto connubio tra arte e natura ed enogastronomia e per tale ragione particolarmente adatta ad assecondare i gusti del pubblico lussemburghese ed internazionale presente nel Granducato.

Appuntamenti in fiera: quest'anno la manifestazione prevede un calendario ricco di eventi e, in particolare, per la giornata del 14 settembre, che vedrà la presenza di Giovanni Rana, leader incontrastato nel mercato della pasta fresca in Europa, che aprirà anche ufficialmente il suo nuovo Ristorante nel Granducato.

Nella stessa giornata sarà organizzata, nello spazio show cooking-Rana ad Italia Dimensione 2000, una dimostrazione a cura di uno chef italiano che proporrà delle specialità utilizzando diversi prodotti di tale marchio uniti ad ingredienti tipici dell'Umbria, ospite d'onore, quali tartufo ed olio d'oliva.

La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, rappresenterà inoltre il Marchio Ospitalità Italiana-Ristoranti italiani nel mondo, per valorizzare la cultura gastronomica italiana e l'immagine dei ristoranti italiani all'estero che garantiscono il rispetto degli standard di qualità definiti dal progetto; lo stand fungerà da desk informativo per tutti i Ristoranti italiani a Lussemburgo che volessero candidarsi per ottenere il prestigioso "label di qualità".

Turismo: anche quest'anno il turismo occuperà una posizione di riguardo all'interno del Salone. Sarà infatti allestito uno stand di promozione turistica, dove i visitatori potranno trovare materiale informativo relativo sull'Italia grazie alla collaborazione stabilita dalla Camera di Commercio Italo-Lussemburghese con l'ENIT .

Rinnovata per il 2012 la partecipazione dell'Abruzzo metterà in rilievo le ricchezze paesaggistiche ed i pacchetti turistici proposti. La presenza della compagnia di bandiera lussemburghese Luxair e di Luxair Tours, principale tour operator del Paese, assicurerà la promozione dei collegamenti aerei sull'Italia nonché dei relativi pacchetti turistici verso la Penisola

Il meglio del Made in Italy: a rappresentare il settore automobilistico anche per quest'edizione confermano la loro presenza, i marchi Fiat, Abarth, Alfa Romeo, Lancia.

Ad Italia Dimensione 2000 sarà presentata la nuova Fiat 500L; il lancio commerciale della 500L e' previsto in Italia con un evento "porte aperte" il primo weekend di ottobre. Il Lussemburgo e Italia Dimensione 2000 avranno l'onore di accogliere dal 14 settembre questa nuova auto in anteprima.

Italia Dimensione 2000 proporrà agli appassionati di motori automobili da sogno: dalla classe delle Maserati alla grinta delle Ferrari simbolo stesso del "made in Italy".

Mobili e complementi d'arredo: un settore di eccellenza del "made in Italy" e per tale ragione in vetrina una vasta scelta di arredi, che attraverso la presenza dei distributori potranno consolidare l'importanza del proprio "brand" sul mercato: Ernestomeda, Binova, Antonio Lupi, Cappellini, Cassina, Kartell, Foscari, Edra e Moroso per citare alcuni dei piu' famosi.

Enogastronomia: il viaggio nel mondo gastronomico e culinario italiano all'interno della fiera condurrà anche a Modena, territorio recentemente provato dal grave sisma. La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese ha voluto rendere omaggio alla sua ricca tradizione enogastronomica di qualità e sostenere la ripresa delle imprese assicurandone la promozione nel salone.

Per tale ragione, con il supporto di Banca Popolare dell'Emilia Romagna (Europe International) S.A sarà allestito un grande stand, all'interno del quale, sotto il brand ufficiale di "Piacere Modena", saranno rappresentati ufficialmente i Consorzi di Tutela DOP e IGP del Modenese, sotto il coordinamento di Palatipico Modena, società istituita dagli stessi consorzi per coordinare le iniziative di marketing relazionale a favore dei prodotti tutelati. In primo piano dunque aceto Balsamico DOP e IGP, lambrusco DOP, Parmigiano Reggiano DOP, prosciutto di Modena DOP, zampone e cotechino di Modena IGP e Confettura di amarene brusche di Modena IGP. Tanti altri prodotti ancora saranno presenti che, sebbene non ancora riconosciuti DOP, rientrano nel marchio Modena Tradizione e Sapori della Camera di Commercio di Modena.

Per ulteriori informazioni

Camera di Commercio Italo – Lussemburghese

Tel: +352 45 50 83 1

Fax: +352 44 80 76

Email: info@ccil.lu

Sito: www.ccil.lu

08 settembre 2012

www.assocamerestero.it