

## **Turismo in Calabria: iniziativa della Camera di Commercio**

Oggi il seminario introduttivo della manifestazione “The Pleasure of Tourism across Italy”

Welcome to Calabria! La Calabria è una terra di straordinaria bellezza. Le sue montagne, che diluiscono le loro asperità immergendosi nelle acque cristalline del Tirreno e dello Ionio, non possono non affascinare coloro che la visitano. Le sue prelibatezze enogastronomiche non possono non incontrare il piacere di coloro che le assaggiano. Ed è proprio per fare conoscere la vera “veste” e la vera “anima” della Calabria, che la Camera di Commercio di Catanzaro e l'Azienda speciale di questa Camera, la PromoCatanzaro, hanno pensato alla “Prima Borsa del Turismo”- “The Pleasure of Tourism across Italy” (Il piacere del turismo in tutta Italia). Un'iniziativa che, allo scopo di incentivare il turismo, si prefigge di fare approfondire la conoscenza della nostra regione: dalle sue bellezze naturalistiche alle strutture ricettive di qualità, che l'adornano, grazie all'impegno e alla passione di molti imprenditori locali. In virtù di questo progetto di promozione turistica, sono ben 18 gli operatori del settore turismo, provenienti in parte dall'Italia e in parte dagli Usa e dal Canada, che nell'arco di tre giorni avranno la possibilità di toccare con mano tutte le qualità della nostra terra e di confrontarsi con gli operatori turistici locali, per creare uno “scambio” proficuo di idee e non solo.

Seminario introduttivo della manifestazione

Stamane, presso il Grand Hotel Paradiso nel quartiere Lido di Catanzaro, alla presenza dei buyer nazionali e internazionali e degli imprenditori locali vi è stato lo start della manifestazione “The Pleasure of Tourism across Italy” con un seminario di presentazione dell'evento, moderato da Rosalba Paletta, responsabile comunicazione della Camera di Commercio di Catanzaro. Una tavola rotonda per riflettere, con coscienza, sulle strategie utili e necessarie per accrescere l'offerta turistica della Calabria, alla quale hanno partecipato il presidente della Camera di Commercio, Paolo Abramo, il presidente Promocatanzaro, Raffaele Mostaccioli, il segretario generale della Camera di Commercio di Catanzaro, Maurizio Ferrara, ed esperti qualificati del settore turistico.

Cercare nuove strategie

Il presidente della Camera di Commercio di Catanzaro, Paolo Abramo, ha aperto i lavori, con una grande certezza. Per fare decollare il turismo, “Occorre elaborare un metodo nuovo diverso dal passato. La condizione attuale del turismo – ha affermato Abramo - ci fa pensare che qualcosa non ha funzionato. E' evidente che il metodo non è stato quello giusto”. E ha aggiunto: “E' proverbiale l'incapacità di stare insieme; è proverbiale l'incapacità di pianificare strategie”. Il presidente della Camera di Commercio è consapevole dell'importanza di collaborare e di condividere idee al fine di cercare nuove strategie. “In un momento di crisi internazionale, e non solo locale o italiana, - ha continuato Abramo - bisogna parlare tutti insieme e fare proposte condivise, e poi tornare a casa, facendo ciascuno la propria parte”. Con questa riflessione, Abramo si è rivolto agli imprenditori, esortandoli a condividere idee e strategie: a partecipare. “La Camera di Commercio non può risolvere i problemi. Quello di oggi – ha detto - è un punto di partenza per ricostruire un sistema di condivisione, che sia istituzionale e imprenditoriale. Questo progetto intende fare cambiare il sistema turistico. Ma, devono, a tal fine, convergere una serie di funzioni tali da consentire le condizioni favorevoli per lo sviluppo del turismo”.

Parole realiste quelle di Abramo, che crede molto nelle qualità del nostro territorio e nella validità delle strutture presenti, che vanno conosciute, valutate e apprezzate. E poi, ha ancora affermato: “Occorre resistere ed essere lucidi nell'esprimere le necessità del sistema turistico e trovare delle soluzioni condivise”.

Il coordinamento tra imprese e sistema camerale, che a sua volta farà da tramite con le altre istituzioni, come la Regione Calabria, è, per il presidente Abramo, un elemento imprescindibile per la promozione e lo sviluppo turistico della Calabria.

I buyer conosceranno il territorio e avranno un contatto diretto con gli imprenditori

Raffaele Mostaccioli, presidente Promocatanzaro, ha evidenziato l' articolato impegno sul piano del turismo internazionale che la Promocatanzaro, Agenzia speciale per la promozione dello sviluppo che fa capo alla Camera di Commercio, porta avanti da tempo. Un'agenzia che, come ha precisato con soddisfazione Mostaccioli, da dieci anni a questa parte è cresciuta molto nel campo della promozione e dell'internazionalizzazione. Il presidente della Promocatanzaro ha sottolineato l'importanza della collaborazione con le altre Camere di commercio. E, infatti, ha affermato che il progetto "Incoming Operatori Usa e Canada" è stato realizzato in sinergia con la Camera di Commercio di Firenze e con quella di Verona. "L'intento del progetto – ha spiegato Mostaccioli - è quello di fare conoscere il nostro territorio ai buyer, ma anche di metterli direttamente in contatto con gli imprenditori, che potranno esplicitare le loro iniziative". Lo stesso ha poi tenuto a riconfermare, agli operatori turistici locali, l'appoggio e la collaborazione della Promocatanzaro per creare i presupposti di uno sviluppo turistico che possa fare allungare la stagione estiva.

Tre giorni alla scoperta delle più note località balneari e montane del catanzarese.

Maurizio Ferrara, segretario generale Camera di Commercio di Catanzaro, è entrato nel merito di "Incoming Operatori di Italia, Usa e Canada settore turismo", illustrando nei dettagli il programma dei tre giorni, lungo cui gli operatori italiani, canadesi e statunitensi andranno alla scoperta delle bellezze paesaggistiche della provincia catanzarese, visitando, al contempo, le pregevoli strutture ricettive sparse nelle località balneari e montane. Tre giorni, pochi, ma sufficienti, per fare conoscere la nostra offerta turistica, promuoverla e farla apprezzare. Ai buyer, quindi, li aspetta un'affascinante viaggio, dalla Sila al mare, per apprezzare le nostre eccellenze e il nostro ricco patrimonio, naturale e non solo. Un patrimonio che deve superare i confini, per abbracciare l'Europa e il mondo.

Parola agli esperti

A dare il via agli interventi tecnici è stata Lucrezia Balducci, ricercatrice Isnart, che ha relazionato su "Gli strumenti tradizionali ed innovativi della promo-commercializzazione dell'offerta turistica". Con la Balducci, tra crisi e nuove strategie, si è cercato di comprendere come muoversi per dare nuovo slancio al nostro turismo, partendo da una analisi del turista tipo e delle sue esigenze.

Antonio Dell'Aquilano, responsabile Divisione Eventi TTG Italia S.p.A., ha argomentato su "La domanda di viaggi verso l'Italia: 12 anni di Osservatorio TTG". E non potevano mancare i suggerimenti dell'esperto in marketing territoriale, Fabio Piraino, che si è occupato di "Le attrattive turistiche del territorio". In conclusione, Fabiana Filippi, responsabile Alitalia vendite Centro e Sud Italia, ha parlato di "Alitalia: evoluzione prodotti".

Dunque, un incrocio di idee e riflessioni per una nuova sinergia, necessaria, se non si vuole, come ha commentato il presidente della Camera di Commercio di Catanzaro, che la nostra Calabria rimanga la Generentola del sistema turistico.