

A Catanzaro la prima Borsa internazionale del Turismo: visite e incontri B2B

Diciotto i buyer coinvolti. Un tuffo nella cultura, nella natura e nella storia dei luoghi. Contatti diretti con le strutture ricettive e gli operatori turistici: Rosalba Paletta -

Sta per concludersi l'iniziativa organizzata dalla Camera di Commercio di Catanzaro, con il supporto operativo dell'azienda speciale Promocatanzaro, intitolata: "Prima Borsa Internazionale del Turismo" "The pleasure of tourism across Italy". La manifestazione, in corso dallo scorso giovedì, terminerà oggi, sabato 29 settembre, con la partecipazione, in serata, alla "Notte delle Lanterne" di Catanzaro, da parte del gruppo di 18 buyer provenienti da Canada, USA e da ogni parte d'Italia. La missione è stata realizzata anche con la collaborazione delle Camere di Commercio consorelle di Firenze e Verona. Ad aderire sul territorio provinciale sono state 16 aziende attive nel campo della ricettività, fra alberghi, villaggi, residence, ristoranti e agriturismo. Un progetto, quello realizzato dall'Ente camerale catanzarese, che pone al centro del tavolo una priorità per la nostra economia: la costruzione di un sistema turistico in grado di valorizzare le nostre eccellenze e intercettare i mercati.

La prima giornata è stata aperta da una qualificata Tavola rotonda al Grand Hotel Paradiso di Catanzaro Lido, alla quale hanno preso parte: il presidente e il segretario generale dell'ente camerale, rispettivamente Paolo Abramo e Maurizio Ferrara; il presidente di Promocatanzaro, Raffaele Mostaccioli; Lucrezia Balducci, ricercatrice Isnart; Antonio Dell'Aquilano, responsabile divisione Eventi di Ttg Italia (gruppo Fiera di Rimini); Fabiana Filippi, responsabile vendite Centro e Sud Italia; Fabio Piraino, esperto di marketing territoriale. Innovazione, comunicazione, efficienza e qualità nei servizi e nelle proposte, rete e sinergia: queste le parole d'ordine che i relatori, a vario titolo, hanno pronunciato nel corso della mattinata. A seguire, nella seconda parte della giornata, i buyer sono entrati nel vivo della missione, con la visita in alcune strutture turistiche del Lametino (Agriturismo Costantino, Maida); del Tirreno (Nocera Terinese, Agriturismo Calabria al Cubo) e della costa Jonica (Albergo Il Gabbiano e Villaggio Club Porto Rocha).

La mattinata della seconda giornata è stata, invece, dedicata alla Sila, ed ancora alla costa Jonica catanzarese, proseguendo nel pomeriggio. Gli ospiti nella mattinata di ieri hanno visitato e apprezzato moltissimo la patria del grande pittore del catanzarese Mattia Preti. A Taverna gli operatori turistici sono stati accolti dal primo cittadino, Eugenio Canino, che si è prestato, come Cicerone d'eccezione, a fare da guida nella bellissima chiesa di San Domenico e nel museo che custodisce, fra l'altro, alcune opere del grande pittore post caravaggesco. L'occasione è valsa per ribadire quanto già annunciato nel corso della tavola rotonda di apertura: in occasione del quattrocentesimo anniversario della nascita di Mattia Preti, che ricorrerà nel 2013, la sua Opera Omnia tornerà a casa, dai più grandi museo del Mondo che attualmente la ospitano. La complessa e straordinaria operazione, destinata ad attrarre un gran numero di visitatori, vedrà anche la collaborazione istituzionale della Camera di Commercio di Catanzaro, che inserisce tale azione nella strategia di marketing territoriale al centro del suo programma pluriennale di attività.

Dopo Taverna è stato visitato lo splendido Villaggio Mancuso, con un tuffo nel passato dorato della nota località montana, facilitato dalla eccezionale e del tutto occasionale apertura al particolare pubblico della giornata, dello storico Hotel delle Fate, oggi in vendita: si è voluta, infatti, cogliere l'occasione delle qualificate presenze estere e nazionali, per presentare quella che potrebbe rappresentare a tutti gli effetti un'attrattiva per gli investitori. Si tratta di un'operazione economica di grande interesse, che necessita, per tornare ad antichi splendori, di impegnativi investimenti, ma che darebbe certamente grande impulso al territorio e al suo turismo. A seguire, le visite al Grand hotel Parco dei Pini e all'hotel Albergo della Posta, intervallate da una passeggiata di sorprendente fascino per tutti i protagonisti della missione, rapiti dalle bellezze di boschi maestosi, profumati e silenziosi della magnifica Sila. E dopo la montagna, di nuovo il mare, accompagnati da una stupefacente temperatura estiva, a sottolineare la possibilità di realizzare vacanze lunghe e integrate, capaci di proporre in una stessa giornata spiaggia, cultura e montagna, viste le ravvicinate distanze e l'ottimo clima che la nostra terra ci regala. Nel pomeriggio ad accogliere i buyer è stata, infine, l'attrezzatissima struttura ricettiva di Simeri Mare Barcelò Floriana Village.

Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente della Camera di Commercio di Catanzaro, Paolo Abramo. "Come ho detto nel corso della Tavola rotonda che ha aperto questa tre giorni - ha affermato - non crediamo di cambiare la

storia del turismo locale, caratterizzata da grandi ritardi e gravi carenze, con questa iniziativa. Da sola, per quanto importante, ben pensata e ben strutturata, non potrà invertire una rotta perseguita, erroneamente, per decenni. Ma è altrettanto certo che gli operatori locali coinvolti potranno presentarsi a professionisti del settore e giocare le loro carte. Come pure potranno apprendere, se lo vorranno, indicazioni importanti sugli standard e le tendenze del mercato, e allineare la proposta del nostro territorio, fatta per lo più di paesaggi, mare, enogastronomia d'eccellenza, alla domanda. Accanto a questo - ha proseguito il Presidente Abramo - abbiamo colto questa occasione, che ci ha visto accanto a partner di rilievo come Alitalia, per sottolineare l'importanza, anzi oserei dire l'indifferibile urgenza, di considerare il territorio con maggiore attenzione, poiché una politica di trasporti sbagliata e indifferente alle nostre esigenze, rischia di penalizzare ulteriormente una zona del Paese che ha ancora grandi potenzialità di espressione, foriere di crescita per tutti". Anche dal segretario generale della Camera di Commercio di Catanzaro, Maurizio Ferrara, sono giunte parole positive: "Siamo soddisfatti per il risultato raggiunto con questa operazione, in termini di coinvolgimento delle strutture locali e di attenzione di operatori specializzati calamitata nella nostra provincia. Pur trattandosi della prima edizione di quella che abbiamo chiamato Prima Borsa Internazionale del Turismo, i numeri ci incoraggiano a guardare alle edizioni future con ottimismo".

Soddisfatto anche il presidente di Promocatanzaro, Raffaele Mostaccioli, che a proposito dell'iniziativa ha detto: "Stiamo notando interesse e curiosità per il nostro territorio, che per molti dei buyer è stata una vera e propria scoperta. Questo ci dà la misura dell'importanza che riveste il fare venire gli intermediari interessati sul posto, a godere di atmosfere, luoghi e sapori dal vivo. Bisogna lavorare molto e continuare ad insistere, perché non possiamo aspettarci con una tre giorni di dirottare in Calabria il turismo mondiale! Ma - ha precisato Mostaccioli - il nostro ruolo è operare per promuovere il territorio e guidarlo verso nuove frontiere, con pazienza, costanza ed oculatezza, migliorando sempre più l'offerta e cercando di intercettare la domanda". La soddisfazione dei vertici camerali viene sicuramente dal fatto che questa tre giorni ha assunto un tono assolutamente operativo e tecnico, che sta dando concretamente ai nostri operatori la possibilità di proporsi e farsi conoscere, ma anche la grande opportunità di toccare con mano le esigenze e le aspettative del turista, e quindi dei tour operator che mediano la domanda e l'offerta. Tre giorni in cui si sta davvero lavorando per fare sempre meglio comprendere che bisogna essere in linea con tendenze e standard di qualità, non perdendo di vista specificità e caratteristiche del nostro territorio, se si vuole fare turismo qualificato, in grado di dire la sua nel mercato globale, proporre un'offerta allettante, autentica e convincente, e creare economia in loco.

Nel pomeriggio di oggi, sabato 29 settembre, i buyer incontreranno, tutti assieme, gli operatori turistici locali conosciuti in questi giorni, al fine di definire, a tavolino, pacchetti e proposte. E dopo tutti a fare festa in città, nel centro storico, per sperimentare il nuovo modello di ritrovo che, in epoca di spending review, cambia veste senza rinunciare al divertimento: un altro modo possibile, perché no!, di arricchire itinerari e proposte a cavallo fra mare e monti, che darà modo ai buyer in partenza domani, di conoscere una insolita Catanzaro by night, piccante, ma non troppo!