

Предстоят награди за сертифицираните БГ италиански ресторанти



Италианската търговска камара в България организира на 07 ноември от 11 часа в ГУРМЕ ЗОНАТА на изложението „Interfood & Drink” (4 палата, щанд В9) в Интер Експо център – София пресконференция с цел представяне на „Марка за италианско качество – Италианските ресторанти по света” – издание 2012 г. и награждаване на сертифицираните в България италиански ресторанти.

Събитието ще бъде отбелязано и от Н. Пр посланика на Италия в България, г-н Марко Контичели, и от президента на Италианската търговска камара в България, г-н Марко Монтеки, които ще наградят сертифицираните италиански ресторанта с марка за качество „Италианско гостоприемство – италианските ресторанти по света”. В събитието ще вземат участие областите Сардиния и Сицилия, както и италианските фирми, изложители в ЗОНА ИТАЛИЯ, заедно с италианските ресторанти, „посланици” на италианския вкус в България.

Пресконференцията ще бъде последва от кулинарни събития, демонстрации и дегустации, организирани и промотирани от Италианската търговска камара в България, и представени от „посланиците” на италианския вкус.

Италианската кухня е плод на вековен исторически процес на италианското общество, което винаги е било участник в значимите моменти от човешката цивилизация. С времето културата на трапезата се е превърнала в символ на гостоприемност, а храната е придобила стойност, равняваща се на изкуството и музиката. Заради това италианската кухня е необходимо да се защитава и съхранява от подправяне и фалшифициране, за да се опазят историята, културата, качеството и нейната автентичност.

Цели на проекта:

- Развитие и промотирне на традициите на качествените хранително-вкусови продукти и оценяване

еногастрономическата италианска култура;

· Оценяване облика на италианските ресторанти в чужбина, които гарантират спазването на стандартите

за качество на италианско гостоприемство;

· Създаване на международна мрежа, за реализиране на промоционални събития на висококачествените италиански продукти.

6 novembre 2012

www.hit-bg.com