

14/02/2012

## TURISMO E OSPITALITA', ALBERGO DI NAPOLI IN FINALE AL PREMIO ISNART

NAPOLI (**Economia**) - Un albergo del lungomare di Napoli, l'hotel Ausonia, tra le trenta strutture alberghiere, agrituristiche e della ristorazione che si contenderanno il Premio "Ospitalità italiana" al termine della serata finale che si terrà a Milano a Palazzo Mezzanotte mercoledì 15 febbraio alle 20, realizzata dall'Isnart, l'istituto nazionale di ricerche turistiche, in collaborazione con il sistema delle Camere di Commercio italiane. A **premiare** i vincitori assoluti tra le categorie alberghi (da due a cinque stelle), agriturismi e ristorazione (sezioni gourmet, tipico, internazionale, classico e pizzeria), il ministro del Turismo Pietro Gnudi, insieme al vicepresidente della Commissione europea, Antonio Tajani e il presidente dell'Isnart, Maurizio Maddaloni. Prevista la partecipazione, tra gli altri, del presidente di Unioncamere, Ferruccio Dardanelli; dell'assessore al Turismo della Lombardia, Stefano Maullu e dell'Abruzzo, Mauro Di Dalmazio. La finalissima sarà presentata da Barbara Chiappini e Cesare Cadeo e prenderanno parte anche la stilista Raffaella Currier, il cabarettista di Zelig, Baz e il campione del mondo di magia, Aurelio Paviato.



Quest'anno, per la prima volta, saranno premiati anche i ristoranti italiani all'estero, grazie alla collaborazione con Assocamerestero e i ministeri dello Sviluppo economico, degli Affari esteri, dei Beni culturali e Turismo e l'Enit. In finale i più votati locali di New York, Shanghai, Pechino, Melbourne, Tel Aviv, San Paolo e alcune rinomate strutture del Sudamerica.

Per vincere il Premio "Ospitalità Italiana" le strutture sono state votate, tramite sms, dai turisti che vi hanno soggiornato o mangiato e quindi testate personalmente durante gli scorsi mesi. Un sistema che si è rivelato vincente e che ha raccolto fin dal suo esordio le reazioni positive del pubblico e degli operatori turistici. Nato nel 2005 grazie alla collaborazione tra le Camere di Commercio e l'Isnart, il Premio e il marchio "Ospitalità Italiana" su cui si fonda, rappresentano oggi un valido punto di riferimento per chi cerca strutture di qualità nel Belpaese. Quest'anno l'iniziativa di Isnart e del sistema camerale ha coinvolto 1997 alberghi, 2076 ristoranti e 802 agriturismi. "Il premio Ospitalità italiana è un successo di tutto il sistema ricettivo italiano di qualità – afferma Maddaloni – e la conferma arriva direttamente dalle strutture che hanno **ricevuto** il marchio di qualità Isnart, le quali possono vantare una percentuale di occupazione superiore alla media nazionale. Un successo però che arriva da lontano, perché le aziende turistiche, per ottenere il marchio, devono garantire ai propri ospiti precisi requisiti di ospitalità, e poi sottoporsi al giudizio dei clienti che votano la struttura attraverso l'invio di sms".