

Bologna, bando per il marchio di qualità ospitalità italiana

Il marchio è promosso a livello nazionale ed internazionale da Isnart, società del sistema camerale per il turismo, che ha definito i parametri per le varie categorie dell'accoglienza turistica in collaborazione con le associazioni imprenditoriali nazionali di settore.

La Camera di Commercio di Bologna, nell'ambito della promozione del settore turistico, ha confermato l'attivazione del bando per l'assegnazione gratuita, per l'anno 2013, del Marchio di qualità Ospitalità Italiana.

Oltre alla verifica di conferma per gli esercizi visitati nel 2011 e alla conferma d'ufficio per quelli visitati nel 2012, sono previste 30 nuove certificazioni a favore di altrettanti esercizi tra ristoranti tipici regionali, hotel e agriturismi ubicati nella provincia di Bologna.

Il Marchio rappresenta un elemento distintivo "a garanzia della qualità del servizio" e potrà essere assegnato agli operatori della provincia di Bologna che ne faranno richiesta e che avranno i requisiti previsti dal bando. La richiesta di adesione deve essere inviata entro il 21 dicembre 2012.

Tutti i dettagli sul sito della Camera di Commercio di Bologna.

17 dicembre 2012

www.cliclavoro.gov.it