

L'ospitalità "made in Ferrara" fa la differenza

Ferrara - Stamattina, presso la Camera di Commercio di Ferrara, sette strutture ricettive di Ferrara hanno ricevuto il premio "Ospitalità Italiana", la più importante certificazione italiana "a tutela dell'ospite".

Si tratta di 1 albergo e 6 ristoranti, che vanno ad aggiungersi alle 66 che lo hanno conseguito per la prima volta tra il 2007 e il 2012.

Gli attestati di merito, che gli imprenditori ferraresi hanno ottenuto anche grazie alla capacità di migliorare gli standard qualitativi dei propri servizi, sono stati consegnati dalla Giunta camerale - alla presenza della Presidente della Provincia, Marcella Zappaterra. Nel complesso hanno partecipato all'iniziativa 22 alberghi, 48 ristoranti e 3 campeggi: i numeri evidenziano un crescente interesse per la promozione coordinata del turismo, che fa parte delle iniziative di Camera di Commercio e dalla Provincia nell'ambito di uno specifico Protocollo d'intesa.

Il progetto s'avvale, inoltre, della collaborazione di Ascom, di Confesercenti e di Unindustria, oltre che delle associazioni a tutela dei consumatori.

Obiettivo del "Marchio", avviato su scala nazionale da Isnart (Istituto nazionale di ricerche sul turismo), è favorire la realizzazione di un circuito ricettivo e gastronomico di qualità composto da differenti realtà, con peculiarità e prodotti diversi e diventa una forma di "tutela dell'ospite" ovvero "a garanzia della qualità del servizio offerto".

Come nel 2012, grazie all'accordo tra Camera di Commercio, Provincia e Apple, le strutture in possesso del Marchio "Ospitalità Italiana" possono essere comodamente consultate attraverso iPhone e iPod Touch.

Una vera e propria guida virtuale tra le eccellenze della Ospitalità ferrarese, insomma, che permette di selezionare le strutture in base al dove dormire e al dove mangiare, e per località di preferenza; avere informazioni per sceglierle e raggiungerle; creare una propria lista di strutture preferite.

19 Febbraio 2013

www.ferrara24ore.it