

## **Ospitalità Italiana Awards in India**

La Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry (IICCI), in collaborazione con Unioncamere presenta gli Ospitalità Italiana Awards, per celebrare il meglio della cucina italiana in India. L'evento si è tenuto al Four Seasons Hotel di Mumbai venerdì 7 giugno.\*

Durante gli Awards è stato annunciato il vincitore della competizione "100% Italian" lanciata dalla IICCI a maggio 2013 e che ha visto 13 ristoranti certificati Ospitalità Italiana, sfidarsi ai fornelli delle loro cucine dai quattro angoli del Subcontinente per il titolo di "piu' autentico" ristorante italiano in India. Una giuria composta da esperti del settore - critici, importatori, giornalisti, cittadini italiani residenti in India - ha valutato gusto, innovazione e presentazione dei piatti, e verificato l'utilizzo di prodotti agro-alimentari d'importazione italiana e conoscenze degli chef sulla cultura enogastronomica del Belpaese. La competizione si è svolta nelle città indiane di New Delhi, Mumbai, Pune, Bengaluru, Kolkata e Goa.

Oltre al titolo di "100% Italia", la IICCI ha consegnato il certificato "Ospitalità Italiana" a 6 nuovi ristoranti italiani che hanno dimostrato di promuovere in India l'enogastronomia italiana, rispettando i criteri di autenticità e ospitalità tipici della tradizione nostrana.

La popolarità della cucina italiana in India sta crescendo, con l'80% dei fruitori indiani che sceglie di mangiare in ristoranti italiani rispetto a quelli di altre cucine del mondo, giocando quindi un ruolo importante nella promozione dell'Italia all'estero.

"Ospitalità Italiana-Ristoranti Italiani nel Mondo" è un'iniziativa promossa da Unioncamere e Assocamerestero, sviluppata in collaborazione con la Federazione Italiana dei Pubblici Esercizi (FIPE) e con il supporto dell'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche (ISNART), volta a certificare con un marchio di qualità tutti quei ristoranti italiani all'estero che servono cucina italiana autentica, garantendo il rispetto degli standard qualitativi tipici dell'ospitalità italiana.

Il progetto, che coinvolge le Camere di Commercio Italiane all'Estero ed è realizzato con il contributo del Fondo Intercamerale d'intervento di Unioncamere, ha come obiettivi lo sviluppo e promozione della tradizione dei prodotti agro-alimentari e della cultura enogastronomica italiana, la valorizzazione dell'immagine dei ristoranti italiani all'estero che garantiscono il rispetto degli standard di qualità dell'ospitalità italiana; la creazione di una rete internazionale che consenta la realizzazione di eventi promozionali delle eccellenze produttive italiane.

Il desk India di Ospitalità Italiana è coordinato dalla Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry (IICCI) che è stata strumentale nella certificazione di 17 ristoranti italiani a partire dal 2011 e nella promozione della cucina e prodotti italiani in tutto il Subcontinente, attraverso delegazioni, tavole rotonde tra importatori indiani e chef italiani, corsi di formazione sui prodotti DOP/IGP a chef e studenti.

Per maggiori informazioni su Ospitalità Italiana in India scrivere a [ospitalitaitaliana@indiaitaly.com](mailto:ospitalitaitaliana@indiaitaly.com) e visitare [www.indiaitaly.com](http://www.indiaitaly.com)