

Marchio Ospitalità Italiana 2013, Bray premia le imprese salentine

Lecce. Sabato 6 luglio, alle ore 9.30 presso la Sala Conferenze della Camera di Commercio di Lecce, il Ministro dei beni culturali e delle attività del turismo, Massimo Bray premierà le imprese salentine che hanno ottenuto il marchio "Ospitalità Italiana 2013".

Un riconoscimento per le imprese del Salento attente a migliorare gli standard qualitativi dei propri servizi. Un premio che diventa un simbolo della peculiarità dell'offerta turistica del Made in Italy nel mondo. La nostra terra poi è da sempre sinonimo di accoglienza, una caratteristica insita nel dna della gente del posto pronta ad accogliere l'ospite come fosse uno di famiglia. Non solo bellezze architettoniche nascoste nelle stradine dei tanti comuni leccesi, non solo enogastronomia diventata col tempo esempio di dieta equilibrata, non solo mare ma anche ospitalità. Poche mete possono vantare come il Salento un così gran numero di luoghi comuni, tutti corrispondenti a verità. Per questo fa onore ricevere un premio così importante. Sarà compito del neo Ministro dei beni culturali e delle attività del turismo, Massimo Bray, sabato 6 luglio 2013 alle ore 09.30, presso la sala delle Conferenze della Camera di Commercio di Lecce, premiare le strutture turistiche salentine che hanno ottenuto il marchio "Ospitalità Italiana 2013". Gli onori di casa saranno fatti dal presidente dell'Ente camerale, Alfredo Prete e dal presidente dell' Azienda Speciale per i Servizi Reali alle Imprese, Marcello de Giorgi. La premiazione è un riconoscimento alle imprese del Salento di una sempre più attenta volontà di migliorare gli standard qualitativi dei propri servizi.

Nel corso della premiazione verrà, inoltre, presentata la nuova Guida all'Ospitalità Italiana di Lecce e provincia, nel suo nuovo editing.

Il marchio "Ospitalità Italiana" è una certificazione promossa dalle Camere di Commercio italiane e dalle CCIE (Camere di commercio italiane all'estero).

03 luglio 2013

www.leccenews24.it