

Il Ministro Bray a Lecce per il Premio Ospitalità italiana 2013

Lecce. “Sono oltre duecento le aziende che premieremo con il marchio dell'ospitalità italiana” spiega il presidente della Camera di Commercio di Lecce Alfredo Prete. Il marchio è una certificazione promossa dalle Camere di Commercio italiane e dalle CCIE (Camere di commercio italiane all'estero) per valutare l'offerta turistica di qualità del Made in Italy

“L'iniziativa va a premiare tutti gli sforzi degli imprenditori salentini – prosegue Prete - che nonostante i venti di crisi che si respirano continuano ad investire in qualità ed in professionalità”.

Quella di oggi è stata una “giornata di festa, una giornata positiva in cui eviteremo di parlare di crisi e di piangerci addosso; penseremo al futuro sperando che possa essere più roseo”.

A premiare le strutture turistiche salentine che hanno ottenuto il marchio "Ospitalità Italiana 2013" il Ministro del Turismo e dei beni Culturali Massimo Bray. La sua presenza significa un doppio motivo di orgoglio, un Ministro leccese che premia la sua terra: “Sono davvero colpito da voi – dichiara Bray - che avete capito prima degli altri che bisogna investire su qualità e innovazione. Se facciamo leva su questi due punti, fondamentali, vinceremo la scommessa”.

La lista delle strutture premiate è davvero lunga: oltre duecento tra alberghi, agriturismi, ristoranti, stabilimenti balneari, campeggi e residence turistico alberghieri.

“Il Salento è una terra ricca che ha nel suo dna tutti i fattori necessari per unire cultura e turismo in una formula vincente – commenta il Ministro – Stiamo lavorando per riorganizzare il ministero, attraverso anche una commissione apposita, che unisce il turismo ai beni culturali e farò il possibile per portare al governo tutte le vostre richieste”.

Una mattinata di soddisfazioni, dunque, quella di oggi. Orgoglio e soddisfazione espressi dall'intera amministrazione locale. “L'ospitalità e l'accoglienza sono caratteristiche tipiche della nostra gente – spiega il Presidente della Provincia Anrtonio Gabellone - tutto ciò viene tradotto anche in campo imprenditoriale, diventando un tratto distintivo del Salento. Credo che tutto ciò possa arricchire la nostra offerta, in questo caso quella turistica, che rappresenta un segmento importantissimo per lo sviluppo economico e per la crescita. Il ringraziamento è rivolto soprattutto agli imprenditori che hanno deciso di scommettere, di investire in un momento di difficoltà e devo dire che i risultati ci danno ragione, il Salento diventa un Brand, sempre più meta turistica e cresce la qualità dei servizi e l'offerta complessiva che non è solo il mare, la spiaggia, le nostre coste – conclude - ma diventa un insieme di opportunità culturali, folcloristiche, agroalimentari che arricchiscono e fanno sì che questa terra si distingua dalle altre e diventi competitiva”.

Nel corso della premiazione è stata, inoltre, presentata la nuova Guida all'Ospitalità Italiana di Lecce e provincia, nel suo nuovo editing.

06 luglio 2013

www.leccenews24.it