

Marchio di Qualità «Ospitalità Italiana», riapre il bando.

Lecce. Si riapre il bando 2013/2014 del progetto Marchio di Qualità "Ospitalità Italiana", al quale la Camera di Commercio aderisce da diversi anni, teso a favorire la diffusione della qualità nel settore turistico attraverso la concessione di un marchio volontario, annuale, rinnovabile e gratuito rilasciato da Isnart - Istituto Nazionale per le Ricerche Turistiche

Il marchio di qualità "Ospitalità Italiana" è un riconoscimento che le imprese turistiche possono utilizzare ai fini promozionali offrendo al cliente la garanzia del rispetto dei requisiti qualitativi definiti nel disciplinare predisposto da ISNART.

Il bando di partecipazione è pubblicato sul sito www.le.camcom.gov.it e gli operatori del settore turistico della provincia di Lecce potranno aderire a partire dal 30 luglio e sino al 30 agosto 2013.

Il progetto è rivolto a: Ristoranti Alberghi Residenze Turistiche Alberghiere (RTA) Campeggi Agriturismi Stabilimenti balneari

Tutte le strutture turistiche che otterranno il marchio "Ospitalità Italiana" saranno inserite nella guida provinciale e nazionale a distribuzione gratuita, la promozione inoltre viene annualmente realizzata attraverso i canali tradizionali, quali Borse del turismo, fiere di settore, stampa specializzata, attraverso internet sul sito dedicato, nonché all'estero tramite il circuito camerale internazionale.

26 luglio 2013

www.leccenews24.it