

Premio Ospitalità Italiana

Al via l'8ª edizione nel 2014

Appuntamento fisso con la qualità nel turismo, tornerà nel 2014 il Premio Ospitalità Italiana, che nella 7ª edizione ha visto trionfare l'Hotel 3 stelle "Joli" di Palermo e, per l'estero, il ristorante "Soffritto" di Newark. Solo pochi mesi fa si è conclusa la 7ª edizione del Premio Ospitalità Italiana che il 12 giugno del 2013 a Roma ha visto vincitore assoluto per la categoria Italia l'Hotel 3 stelle "Joli" di Palermo e per la categoria Ristoranti Italiani nel Mondo il ristorante "Soffritto" di Newark, nel New Jersey (Usa).



Già da luglio ha preso il via la macchina organizzativa dell'8ª edizione della manifestazione, realizzata da Unioncamere in collaborazione con l'Istituto nazionale di ricerche turistiche (Isnart) e le Camere di commercio sia italiane che rappresentanti dell'Italia all'estero: dal 15 luglio, con l'apertura della votazione italiana a cui seguirà ad ottobre anche quella internazionale, sono i clienti delle strutture ricettive e ristorative ad essere fautori della prima fase di selezione.

Votare è facile e basta un click: il cliente delle strutture ricettive e ristorative che si fregiano del marchio Ospitalità Italiana (per l'Italia) e Ospitalità Italiana - Ristoranti Italiani nel Mondo (per l'estero) potrà esprimere tramite i siti www.premiospitalita.it e www.10q.it il voto tra 1 e 10. Il giudizio, rappresentativo del livello di soddisfazione complessivo per l'esperienza vissuta, sarà abbinato al codice della struttura candidata. La votazione può ripetersi per più strutture candidate con un massimo di 3 strutture al giorno e 10 voti per cliente nel complesso. Ogni struttura non potrà essere votata più di una volta da ogni cliente.

I numeri di Ospitalità Italiana ci parlano di oltre 8mila strutture certificate fino al 2013, in Italia e nel mondo, un successo che conferma la valenza del servizio di qualità e del livello di

accoglienza degli operatori sia in Italia che all'estero, dove è la cultura culinaria italiana e l'utilizzo di materie prime originali a fare la differenza.

A seguito di questa prima selezione, che si chiuderà a fine febbraio, il cerchio si stringerà su 30 strutture ricettive e ristorative italiane (3 per ognuna delle 10 categorie) e su 15 ristoranti italiani che operano all'estero (3 per ognuna delle 5 aree territoriali) che rispecchiano le prerogative di qualità del disciplinare del marchio Ospitalità Italiana e Ristoranti Italiani nel Mondo. I clienti italiani e stranieri che avranno partecipato alla votazione delle strutture certificate tra luglio e febbraio, avranno la possibilità di vincere numerosi premi tra soggiorni in hotel e pasti da consumare nei ristoranti certificati.

Insomma, la qualità premia e viene premiata. Le 45 strutture della filiera turistica così selezionate, poi, saranno nuovamente valutate da due commissioni tecniche composte da esperti del settore: passeranno il secondo step di votazione solo 10 strutture italiane e 5 straniere. A queste sarà data la possibilità di partecipare all'8ª edizione del Premio Ospitalità Italiana, occasione in cui verrà incoronato un vincitore assoluto italiano e uno straniero per il 2014.

