

## Rassegna del 06/09/2013

---

### **WEB**

BUSINESSPEOPLE.IT - Gran Premio d'Italia 2013, perché la Formula Uno a Monza vale 1

- ...



# BUSINESSPEOPLE

Le opinioni | Società | Business | People | Marketing | Women | Ambiente | Lifestyle | Vino & Ristoranti | Motori | Hi Tech | Tempo Libero |  
 Business | **Economia** | Finanza | Media | Manager Life



## Gran Premio d'Italia 2013, perché la Formula Uno a Monza vale

redazioneweb 05/09/2013 15:38



In una sola settimana genera un indotto da 31,5 milioni di euro. Budget e identikit del turista tifoso della Ferrari, ma non solo

Il countdown per il **Gran Premio d'Italia** è terminato. A sorridere non solo gli appassionati di **Formula Uno**, ma anche l'economia del territorio. L'edizione 2013 del GP di Monza genera, in una sola settimana, un indotto turistico "diretto" di **31,5 milioni di euro**, in aumento di circa il 2,5%



rispetto allo scorso anno. La parte del leone la fanno il sistema della **ricettività alberghiera ed extralberghiera**, con 10,4 milioni di euro, e lo **shopping** con 10,2 milioni di euro. Benefici anche al settore della **ristorazione** (8,4 milioni di euro) e al comparto della **mobilità** che, fra trasporti e parcheggi, guadagnerà circa 2,4 milioni di euro. Ma l'evento è un affare per tutto il territorio limitrofo: se l'edizione 2013 porta più di 16 milioni di euro nelle casse di albergatori, ristoratori e commercianti brianzoli, genera indotto turistico anche nell'area milanese per oltre 9,6 milioni di euro, nelle località lacustri e di villeggiatura di Como e di Lecco con un indotto turistico rispettivamente di 3,4 milioni di euro e di circa 1 milione di euro. È quanto emerge da una stima dell'**Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza** su dati Registro Imprese, Istat, Censis, **ISNART**, Autodromo Nazionale Monza.

### Il brand "Gran Premio d'Italia"

Il marchio relativo alla manifestazione sportiva è stato stimato dall'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza in **3,8 miliardi di euro**. Diversi i parametri presi in considerazione: conoscenza e attrattività della manifestazione a livello nazionale ed internazionale, flussi turistici generali e legati all'evento, competitività economica del territorio (imprese, indice di apertura commerciale, Pil), a partire da "Anholt Brand Index", dati Autodromo Nazionale Monza, Registro Imprese, Istituto Tagliacarne.

### L'identikit del turista tifoso di F1 e il suo budget

L'appassionato di motori che segue il Gran Premio di Monza direttamente dagli spalti dello storico circuito è soprattutto uomo (79,3% sul totale del pubblico partecipante), giovane (il 33,7% ha tra i 21 e i 30 anni e il 27,3% tra i 31 e i 40 anni). Il GP fa da traino al turismo a Monza ed in Brianza: la quasi totalità degli spettatori (99,3%), stranieri e italiani, sceglie di visitare Monza per assistere alla manifestazione sportiva internazionale, con un budget giornaliero medio di 200 euro, escluso il biglietto. Per chi si ferma almeno una notte, il budget sale a circa 300 euro. Per pranzi e cene la spesa media è di circa 60 euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per saperne di più

#### ECONOMIA

Gran Premio di Monza, la Formula 1 dà gas all'economia

#### ECONOMIA

Formula 1, cala l'indotto per il Gran Premio di Monza

#### MEDIA

Formula 1, alla Rai 9 Gran Premi

#### GREEN LIVING

Formula 1, impatto ambientale nullo per il Gran Premio d'Italia

A r t i c o

#### MEDIA

Candy Crush Saga, il segreto del successo di Riccardo Zacconi

#### FINANZA

Microsoft compra Nokia

#### FINANZA

L'Oréal potrebbe ricomprare L'Oréal

#### FINANZA

Vodafone cede Verizon Wireless. Ipotesi Risiko Tlc

#### ECONOMIA

Accordo Confindustria-sindacati per fisco, politica industriale e nuova P.a.

#### MEDIA

Calcio, Serie A in live streaming su smartphone e tablet Tim

#### ECONOMIA

Per l'Italia è "ripresina", unica del G7 con Pil in calo nel 2013

#### ECONOMIA

Calcio mercato chiuso: alla Roma lo scudetto dei bilanci, male l'Inter

#### ECONOMIA

Il miraggio dell'unione fiscale europea

#### MEDIA

Groupon lancia Maps, il gps delle offerte

in collaborazione con  
**experteer.it**  
 Meriti di più.

Cerca per Funzione:

Vendite

Cerca per località:

Milano

TROVA LAVORO →

Commenti

Se siete iscritti alla community di Business People effettuate il [login](#) per pubblicare un commento. Se non siete iscritti, [registratevi](#) alla community di Business People.