

#destinazione**marche**

www.turismo.marche.it

# GUIDA VIAGGI

DAL 1972 AL SERVIZIO  
DEL TURISMO PROFESSIONALE.  
EDITORIA, EVENTI E SERVIZI

AREA UTENTI | CHI SIAMO &amp; CONTATTI | PER LA TUA PUBBLICITÀ | HOME

Ultime notizie

Web TV

Lavoro

cerca

24/10/2013 - 14:52

## Nasce Thaz Italia: per rilanciare il turismo dei piccoli Comuni

**Da un'idea di Terravision e di Assolowcost per vacanze in piccoli centri storici. Hanno aderito attualmente cento Comuni, ma l'obiettivo è di arrivare a 400 aderenti all'iniziativa per un totale di 80.000 posti letto da offrire nei prossimi tre anni al mercato internazionale**

### Evoluzione naturale



Si chiama **Thaz Italia, low cost, high value**. E' un progetto innovativo, quello presentato oggi presso la sede della stampa estera a Roma, **nato da un'idea di Terravision e di Assolowcost**, per rilanciare in Italia il turismo dei piccoli Comuni. "Thaz Italia - ha affermato **Fabio Petroni**, ideatore del progetto - è nato per dare una risposta alla forte domanda latente, a livello internazionale, di soggiorno a prezzi contenuti, ma ad alto livello valoriale. Alla luce del momento congiunturale, per cui sia i consumatori italiani sia quelli stranieri, hanno mutato il proprio stile di consumo, Thaz Italia può rappresentare la risposta alle nuove tendenze di mercato". Il progetto Thaz Italia è per metà inglese, a fronte della partecipazione di Terravision. **Yakuta Rajabali**, vice presidente Terravision Group & ceo di Thaz Italia, ha commentato che "il **soggiorno sarà per il turista un'esperienza diversa**, arricchita dalla bellezza del territorio, dal buon cibo, dall'arte e da corsi di cucina".

Thaz Italia che ha nel proprio logo le parole dormi, gusta, scopri e impara offrirà **soggiorni in cento piccoli Comuni delle quattro regioni italiane** che per il momento hanno aderito al progetto, precisamente Lazio, Toscana, Lombardia e Veneto.

**Obiettivo di Thaz Italia, portare a 400 i Comuni aderenti all'iniziativa per un totale di 80.000 posti letto da offrire nei prossimi tre anni al mercato internazionale**. Tutto è acquistabile in internet e i soggiorni saranno possibili dal prossimo giugno. Flavia Maria Coccia, di **ISNART**, ha commentato: "Gli inglesi sono i nostri conquistatori positivi e di valore. Era necessario il loro impegno per far scoprire il nostro territorio in maniera diversa. Sono contenta che gli stranieri ci conoscano tramite questa iniziativa che consentirà al nostro Paese di essere maggiormente valorizzato". a.to.



Questa e altre notizie su:

[Thaz Italia](#) • [Terravision](#) • [Assolowcost](#) •

[Back](#)

SOCIAL



BOOKING.com  
ADV

REGISTRATI

XVI  
BORSA  
MEDITERRANEA  
DEL TURISMO  
ARCHEOLOGICO  
www.bmta.it

14 - 17 novembre 2013  
Paestum · Salerno

Expedia  
AGENZIE PROGRAMMA SPECIALE

OFFRI AI TUOI  
CLIENTI  
LE MIGLIORI  
TARIFE

Iscriviti ORA  
CODICE PROMO: GV-13

www.expedia.it/agenzie