



ATTUALITÀ

CERCA



RICERCA AVANZATA



ARCHIVIO



METEO



RSS



@ NEWSLETTER

LIBRI E GUIDE

Il tango e il mare di Monica Maria Fumagalli, Abrazcos Editore, Euro 12,00.



Macadamia il mondo negli arcobaleni della memoria di Giovanni Roncucci, Polaris, pagine 144, Euro 13,00.

[Mostrali tutti >>](#)

DOSSIER E SPECIALI

In Viaggio con la Storia

I lettori di Mondointasca da questo mercoledì e con cadenza settimanale, troveranno una nuova rubrica: "In Viaggio con la Storia". Un viaggio che racconta l'Età di Mezzo, il Medioevo, la commistione di lingue ed etnie in movimento, i primi viaggiatori

A cento metri dalla riva

Tutto c'è a cento metri dalla riva, dove i più, compresi i buoni nuotatori, non si spingono. Chi vive a cento metri dalla riva apprezza il fascino delle piccole cose particolari. Ogni settimana proveremo a proporvi qualcosa da vedere. Con occhi nuovi

Borghi e Storie Pop

"C'era una volta...". Comincia così ogni racconto che si rispetti. La nostra nuova rubrica "Borghi e Storie Pop" ci svela leggende, aneddoti e curiosità custoditi nella memoria degli abitanti dei piccoli paesi. Storie pronte per essere lette e ascoltate da grandi e piccini

[Mostrali tutti >>](#)

Turismo

Per gli americani è sempre un Belpaese

a cura della Redazione

L'Italia è la quarta destinazione al mondo scelta dai turisti statunitensi (dopo il Messico, il Canada, il Regno Unito e a pari merito con la Francia) ed è la prima meta desiderata tra quelle proposte dai tour operator Usa

Gli Stati Uniti si posizionano tra i paesi che generano flussi sempre più elevati di turismo verso le destinazioni internazionali, Italia inclusa: nei primi 8 mesi del 2013 sono oltre 21 milioni i pernottamenti degli statunitensi in Italia, in crescita del +10,6% rispetto allo stesso periodo del 2012. Nella geografia

dei mercati di riferimento per l'Italia, questo trend positivo si pone in controtendenza rispetto alla media dei flussi provenienti dai Paesi dell'Unione rispetto ai quali si riscontra una flessione dei pernottamenti nel Bel Paese del -9,5% (tra gennaio e agosto 2013, rispetto al 2012). In risposta all'andamento dei pernottamenti, anche la spesa turistica generata sul territorio subisce variazioni: cresce nel caso dei turisti statunitensi del +12,6%, mentre decresce per quelli europei del -5%2. L'Italia, inoltre, è la quarta destinazione al mondo scelta dai turisti statunitensi che oltrepassano i confini degli Stati Uniti (dopo il Messico, il Canada, il Regno Unito e a pari merito con la Francia) ed è la prima meta desiderata tra quelle proposte dai tour operator statunitensi.



Perché gli americani continuano a sceglierci



La Toscana è la più amata

presenti sui cataloghi dei tour operator con in prima linea la Toscana, il Lazio e il Veneto. Ma quali sono i comportamenti turistici e di consumo dei viaggiatori statunitensi che scelgono di soggiornare in Italia? Le indagini dell'Osservatorio Nazionale del Turismo Unioncamere - ISNART rilevano proprio le peculiarità dei turisti provenienti dagli Stati Uniti. L'Italia è considerata una meta ideale per rigenerarsi (25,4%) e scoprire luoghi nuovi (20,8%), ma anche per toccare con mano le bellezze naturalistiche (16,9%) e storico-artistiche locali (15%). Inoltre,

Tra i canali di promozione-commercializzazione dell'Italia è rilevante il ruolo degli operatori statunitensi dell'intermediazione organizzata: il 35% dei viaggi venduti a livello internazionale ha come meta proprio l'Italia, destinazione in cui trascorre una vacanza all'insegna della cultura, della scoperta itinerante e dell'enogastronomia. Delle regioni italiane, 15 sono

[f Condividi](#)

OFFERTE DI VIAGGIO

Gran Tour Portogallo - Capodanno 2014 in aereo



DATE DI PARTENZA: 29 Dicembre/05 Gennaio Dove "l'Atlantico incontra l'Europa". Lo slogan del Portogallo turistico è un...

[Guarda](#)

Lisbona "La città Bianca" - Capodanno ed Epifania 2014 in aereo



DATE DI PARTENZA: 30 Dicembre/02 Gennaio 03/06 Gennaio Lisbona. La città bianca è sempre lì, un po'...

[Guarda](#)

Gran Tour Grecia Classica - Capodanno 2014 in aereo



DATE di partenza: 30 Dicembre/06 Gennaio 1° GIORNO: ITALIA - ATENE partenza da Roma con volo di...

[Guarda](#)

Alla scoperta dei Lander Occidentali - Mercatini di Natale 2013 in aereo



DATE di partenza: 11/15 Dicembre Alla scoperta dei Lander occidentali. La Germania si caratterizza per la varietà di...

[Guarda](#)[Mostrale tutte >>](#)

I TUOI EVENTI SU MONDOINTASCA

Vuoi promuovere gli appuntamenti della tua destinazione su Mondointasca? Scrivi a [\[email protected\]](#)

gli statunitensi ritengono che l'Italia sia una destinazione dall'ottimo rapporto **qualità-prezzo** (11,6%) e che si possa trascorrere una **vacanza divertente** (10,8%).

Sapori tipici in prima linea

Come registrato per la media dei turisti stranieri, gli statunitensi sono influenzati nella scelta della destinazione dal **passaparola** (42%) e da **Internet** (30,4%). Si caratterizzano, invece, rispetto alla media, per il maggior interesse verso la scoperta delle **città d'arte** (48,8%; 36,7% in media gli stranieri) e per una scelta



meno diffusa delle destinazioni di montagna (solo il 3,3% contro l'11,6% in media). Nonostante lo **sport** non primeggi tra le motivazioni di scelta della destinazione, una volta sul posto l'attività sportiva ricopre un ruolo importante nella vacanza degli statunitensi: quasi nel 58% dei casi pratica un'attività fisica, superando la media del 47%.

Il desiderio di scoprire le **bellezze naturalistiche** locali trova riscontro pratico con la partecipazione a **escursioni** (38,4%; 31,3% in media), con la visita a parchi e trascorrendo del tempo immerso nella natura (41%; in media 39,2%). Inoltre, si mostrano sensibili alla conoscenza della **cultura** e dell'identità locale attraverso la **degustazione** dei prodotti enogastronomici tipici (28,5%; 22,8% in media), acquistando sia prodotti gastronomici che manufatti dell'artigianato tipico (14%; in media 9,5%) e interessandosi alla conoscenza dei monumenti e dei siti archeologici locali (27,5%; in media 17,6%).

In sostanza, il turista statunitense è soddisfatto per l'**esperienza vissuta** e le assegna un giudizio di 8 su 10, in linea con la media della domanda internazionale, con l'enogastronomia in prima linea con un giudizio di 8,3 su 10. Durante il soggiorno i turisti statunitensi spendono in media al giorno 47 euro pro capite per l'alloggio, e 76 euro per gli acquisti di beni e servizi sul territorio circa 8 euro in più rispetto alla spesa media degli stranieri in generale. (09/12/2013)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Pagine: 1 |

Torna alla sezione: Attualità

Approfondimenti

➔ [Dove vanno in vacanza gli americani](#)

vai

[Stampa l'articolo](#) | [Segnala](#)

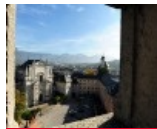
Top ↗



Registrati
alla newsletter



FOCUS ON
Esplora l'archivio
di MONDOINTASCA



[Appuntamenti](#)

[Offerte di Viaggio](#)

[Dossier & Speciali](#)

[Cataloghi](#)

[Libri & Guide](#)

[Racconti di Viaggio](#)

[Notizie flash](#)

[Attualità](#)

[Reportage](#)

[Cultura & Società](#)

[Shopping](#)

[Natura & Sport](#)

[Lifestyle e Benessere](#)

[Letture di viaggio](#)

[Mediagallery](#)