

Rassegna del 17/05/2014

WEB

CITTADIGENOVA.COM - Camera di Commercio presentato il volume "Day by Day English" - ...

1

LA REDAZIONE

010 8935042

010 8934973

redazione@cittadigenova.com

PUBBLICITA'

Sfoggia brochure

Richiedi contatto



Città di Genova
il quotidiano on line di Genova e Provincia

Ultimo aggiornamento: Sabato 17 Maggio - ore 12.10

0000


[HOME](#) [PRIMO PIANO](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [GENOA](#) [SAMPDORIA](#)

[ALTRE CALCIO](#) [ALTRI SPORT](#) [RUBRICHE](#) [SPECIALI](#) [SONDAGGI](#) [FOTOGALLERY](#) [VIDEOGALLERY](#) [CINEMA](#) [IMMOBILI](#) [LAVORO](#) [TURISMO](#)

CRONACA

Tweet

Camera di Commercio presentato il volume "Day by Day English"



Genova - Che Genova e il territorio siano per fortuna invasi da turisti di diverse nazionalità è sotto gli occhi di tutti. La Liguria è da sempre una destinazione turistica, ma oggi è ancor più un territorio che internazionalizza se stesso e le proprie eccellenze. Non solo nel centro storico o intorno al Porto Antico ci si imbatte in gruppi con zainetti, cartine, e scarpe comode ma anche nelle delegazioni e nell'Alta Via dei Monti Liguri come sulla funicolare del Righi. Nel corso della premiazione a cura di

ISNART che si è tenuta ieri alla Camera di Commercio di Genova in via Garibaldi 4, è stato presentato ai vincitori il volume di Luisa Puppo Day by Day English (Erga Edizioni), interamente dedicato all'accoglienza turistica e commerciale con una serie di dialoghi e glossari costruiti per gli operatori del turismo (tassisti, commercianti, vigili urbani, albergatori, agriturismi, artigiani, Uffici di accoglienza turistica IAT, Musei ... per dirne solo alcuni). In tal senso, saper "narrare" agli ospiti le nostre risorse territoriali, e agli interlocutori commerciali il made in Liguria (enogastronomico, artigianale...), è la priorità più importante per competere sui mercati in una congiuntura economica non certo favorevole.

Il volume discende da queste considerazioni, dal desiderio di realizzare uno strumento pratico non solo per gli operatori turistico-commerciali, ma anche per coloro - soprattutto i giovani - che intendano prepararsi alle sfide dell'internazionalità e dell'interculturalità. Sottolinea Luisa Puppo: "Non è casuale che oggi siano stati tre giovani (Martina Soffientino, Alice Traverso e Luca Traverso) a "mettere in scena" uno di questi dialoghi. Protagonista dell'incontro è l'ospitalità italiana - un mix di cultura dell'accoglienza, marketing, qualità, formazione delle risorse umane, idonea interazione verbale coi target stranieri... - temi forti che rappresentano un'opportunità tanto per la generazione presente quanto, appunto, per quella a venire".

Day by Day English (168 pagine, 10 euro) nasce da esperienze formative durate anni: corsi pensati per albergatori, ristoratori, commercianti, artigiani; il messaggio è chiaro: l'inglese non è un fine, bensì un mezzo, una chiave, una soluzione. Nel volume si propongono dialoghi situazionali dedicati ai momenti tipici nei quali l'impresa si trova a comunicare col cliente anglofono (una reception, una cena, un ufficio informazioni turistiche, una bottega artigiana, un agriturismo...). L'audio di tutti i dialoghi è anche scaricabile gratuitamente in formato mp3 dal sito www.ligucibario.com. Da gennaio è stato adottato in tre nuovi corsi dedicati alle imprese del commercio e del turismo.

Sabato 17 maggio 2014 alle 10:00:06

REDAZIONE

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[HOME](#) [PRIMO PIANO](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [GENOA](#) [SAMPDORIA](#)

Credits

Per la tua pubblicità su Cittadigenova sfoggia la brochure