

## Rassegna del 09/06/2014

---

### **WEB**

MONDOINTASCA.ORG - Turismo balneare: le scelte di italiani e stranieri - ...

1

NOTIZIE



Mercati

**Turismo balneare: le scelte di italiani e stranieri**

a cura della Redazione



Estate a Ischia

Il turismo balneare in Italia si conferma il principale prodotto turistico. Nel corso del 2013, sottolinea uno studio dell'**Isnart**, l'Istituto nazionale ricerche turistiche, le imprese ricettive nelle località balneari italiane hanno venduto in media il 41,7% delle camere disponibili in linea con il dato nazionale (42,5%). La marcata stagionalità vede aumentare la quota delle camere vendute nei mesi di luglio (68,7% di occupazione camere) e agosto (80,5%, contro una media Italia rispettivamente del 64,4% e del 74%). Rispetto al 2012 si registra un saldo del +1,9% nelle vendite in linea con il dato medio nazionale.

Nel 2013 le località balneari italiane hanno accolto il 30,5% dei **flussi italiani e stranieri** in vacanza in Italia (considerando sia i turisti che alloggiano nelle strutture ricettive che in abitazioni private) pari a 253 milioni di presenze. La spesa media procapite dei turisti del mare è di 67 euro al giorno (escluso viaggio e alloggio) per un impatto economico sul territorio di 19 miliardi di euro (26,2% del totale).

Nel dettaglio dei mercati: per quanto riguarda gli **italiani**, considerando sia i soggiorni nella ricettività ufficiale che nelle abitazioni private il 46,7% dei turisti italiani sceglie le destinazioni della costa, un dato che supera il 44,5% dello scorso anno. Ad incoraggiare i turisti italiani verso le località balneari sono una pluralità di fattori tra i quali prevale la facilità nel raggiungimento della destinazione (12,5%). I turisti esprimono inoltre gli interessi legati all'enogastronomia locale (9,4%) ed il desiderio di approfondire la conoscenza del patrimonio culturale del territorio (6,6%).

Sempre più salda l'importanza del **consiglio di un amico o di un parente** nella scelta della destinazione di soggiorno, apprezzato dal 60,3% dei turisti. L'esperienza personale conduce il 40,6% dei turisti a tornare nella stessa località mentre il 23,9% della clientela segnala l'incidenza di Internet sia grazie per le informazioni che si possono trovare online (9,9% dei turisti) che le offerte (7,7%). Rispetto al 2012 cresce il ruolo delle piattaforme social che rappresentano un canale decisivo per il 6,5% dei turisti. Gli italiani trascorrono il soggiorno al mare facendo escursioni e gite (44,1%) e degustando qualche piatto tipico (29%). Non manca lo shopping, attività scelta dal 20,6% dei turisti e l'interesse verso lo sport che coinvolge il 21% della domanda. La spesa effettuata dai turisti è pari a 73 euro per il viaggio A/R e 44 euro per l'alloggio (superiore ai 40 euro spesi lo scorso anno); spese extra per 66 euro.

La domanda dall'estero

Per quanto riguarda gli **stranieri**, dopo le **città d'arte**, primo prodotto per la domanda dall'estero, le **destinazioni balneari** del nostro Paese sono scelte dal 26,4% dei turisti stranieri in Italia, in crescita dal 2012



Trasporti

In Sardegna con lo sconto



Città d'arte

Il fascino barocco di Salisburgo



Cultura

Il Grande Nord arriva a Milano



NOTIZIE

**Cinque consigli per volare in Brasile all'ultimo minuto**

09/06/14 - **Curiosità**  
Giovedì 12 giugno la partita inaugurale tra Brasile e Croazia segnerà ufficialmente...

**Milano nell'Ottocento, viaggio letterario**

09/06/14 - **Cultura**  
Giovedì 12 giugno il circolo filologico milanese propone un "viaggio letterario"...

**Emirates-Trenitalia: integrazione treno più aereo**

09/06/14 - **Trasporti**  
Emirates offre viaggi estivi con le Freccie di Trenitalia per chi vola da Milano Malpensa a New...

**Turismo balneare: le scelte di italiani e stranieri**

09/06/14 - **Mercati**  
Il turismo balneare in Italia si conferma il principale prodotto turistico. Nel corso del 2013,...

**Dai giovani un aiuto a Bosnia, Croazia e Serbia**

09/06/14 - **Solidarietà**  
La pioggia battente del mese di maggio ha devastato alcune regioni dei

- CUNEO MILANO RELIGIONE GERMANWINGS
- ROMA TREKKING NEVE GRIGNA
- BLUE PANORAMA ALBERGHI MUSEO MAGRITTE
- RUSSIA VIRUS TECNOLOGIA BODY SCANNER
- TRASPORTI ADRIATICO PALAZZO IMPERIALE
- ROMAGNA ABRUZZO SCI VINI TURISMO
- TRAGHETTI ARTE

**Guimarães, Capitale Europea della Cultura 2012**  
La città portoghese di Guimarães a partire dal 21 gennaio darà il via...

**Un premio e un corso per hotel e ristoranti "pet friendly"**  
La Federazione italiana associazioni diritti animali e ambiente ha assegnato i...

**Balneabile il mare di Napoli**  
Dopo le ultime analisi chieste dal Comune di Napoli, il tratto di mare che va da Castel dell'Ovo a...

**Federalberghi: "Gennaio parte male"**  
Gennaio apre l'anno con le presenze alberghiere in calo del 2,1% rispetto allo stesso mese del...

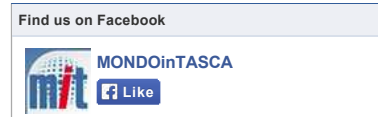
**Trento riscopre la storia dell'astronomia**  
Una nuova mostra sull'astronomia aprirà al museo trentino di scienze naturali di Trento...

**Per vivere l'estate di Zurigo**  
L'associazione alberghiera Zurich City Hotel, costituita da 16 tra gli alberghi tre e...

**In Francia una nuova carta per il turismo**  
La Francia vara una nuova carta per l'accoglienza turistica. E' stato Frédéric...

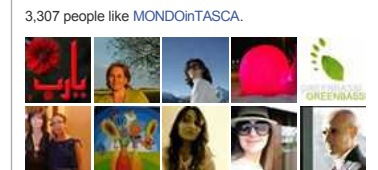
**Pisa seconda base di Air One**  
Dal 1° luglio Air One avvierà i suoi collegamenti da Pisa, che diventa la seconda base...

Find us on Facebook



MONDOinTASCA  
Like

3,307 people like MONDOinTASCA.



Facebook social plugin

LIBRI E GUIDE  
Macademia - il mondo negli arcobaleni della memoria

(23,7%). Gli stranieri Siena raggiungono le località balneari motivati dall'appeal culturale del territorio costiero, principale motivazione di scelta per il 12% dei turisti; il 9,9% ragiona anche in termini di logistica e vicinanza della località ed il 9,4% esprime il desiderio di divertirsi. Il 7,5% indica, come traino alla scelta, la buona cucina e i sapori tipici. Importante strumento per comunicare ai turisti le bellezze del territorio è Internet.

Il web influenza nel 2013 il 41,7% dei turisti (33,2% lo scorso anno) grazie alla quantità di informazioni reperibili on line (21,5%) oltre che la possibilità di beneficiare di offerte vantaggiose (15,8%). Anche per gli stranieri il passaparola è fondamentale (53,6%) a cui si unisce la propria esperienza personale (25,5%). Incuriositi dal territorio i turisti fanno escursioni e gite (49,3%), assaporano i prodotti enogastronomici tipici (30%) dedicandosi allo shopping (30,6%) e all'attività sportiva (20,5%). La valutazione complessiva sul territorio corrisponde ad un 7,8 registrando i punti di forza nelle ricette e prodotti locali (7,9) e nell'accoglienza manifestata dalla gente (7,9).

Per il viaggio andata e ritorno gli stranieri spendono 229 euro (180 euro gli europei e 790 euro gli extraeuropei) mentre per l'alloggio 42 euro a persona al giorno (41 euro gli europei e 58 euro gli extraeuropei). La spesa per i beni acquistati in loco ammonta a 69 euro (68 gli europei e 76 euro gli extraeuropei).

(09/06/2014)

(C) RIPRODUZIONE RISERVATA

Pagine: 1 -

Stampa Mail Tweet

**Week-end e tempo libero**

**Gusto ad Alta Quota sulle Dolomiti**

Dal 17 maggio all'1 novembre 2014

vai

**Todi APPY Days**

Dal 25 al 28 settembre 2014

vai

**Offerte di viaggio**



Gran Tour del Peru'

vai



Tour guidato in moto lungo la Route 66

vai



Crociera ai Caraibi sulla Norwegian Getaway

vai

Balceni che hanno visto...

Leggite tutte >>

**Notizie**

- Uomini e fatti >>
- I luoghi della fede >>
- Navi >>
- Turismo >>
- Conosciamo l'Europa >>
- Camper e Caravan >>
- Ospiti Viaggianti >>
- Danze nel Mondo >>
- Eventi e mostre >>
- Cultura >>



**Migliorano le acque di balneazione italiane**

Nella stagione balneare 2011 l'Italia ha riportato "un netto miglioramento" della...



**Il gusto di andare all'outlet**

Il 6 maggio inizia il Festival dei Sapori.

L'evento dedicato al gusto e alla buona cucina italiana...



**Riviera Adriatica, nuovo club di villaggi vacanza**

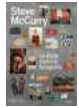
Si è costituito il Club del Sole, un gruppo che riunisce camping, bungalow, village sulle...

Macadamia il mondo negli arcobaleni della memoria di Giovanni Roncucci, Polaris, pagine 144, Euro13,00.



**Le storie dietro le fotografie**

Le storie dietro le fotografie di Steve McCurry, Electa-Phaidon, pagine 264, 320 illustrazioni, euro 59,00.



Mostrali tutti >>

**TUTTI I DOSSIER**

In viaggio con la Storia >>

Mobilità dolce >>

In viaggio per sapori >>

Mostrali tutti >>



Vai alla WebTv



ATTUALITÀ | REPORTAGE | CULTURA & SOCIETÀ | NATURA & SPORT | LIFESTYLE E BENESSERE | LETTURE DI VIAGGIO | NOTIZIE | SHOPPING

WEEK-END E TEMPO LIBERO | OFFERTE DI VIAGGIO | DOSSIER & SPECIALI | LIBRI & GUIDE | CATALOGHI | RACCONTI DI VIAGGIO



Gruppo Editoriale Mondo in Tasca srl  
Via Oratorio, 53  
20016 Pero (MI)  
tel. 02.5517622 / 02.59900142

info:  
[\[email protected\]](#)  
redazione:  
[\[email protected\]](#)  
pubblicità:  
[\[email protected\]](#)

Created by [D@M solutions]

mondointasca.org © 2003-2013 - Tutti i diritti riservati - Registrazione Tribunale di Milano n.793 del 23/12/2003 - Direttore Responsabile Pietro Ricciardi - [Policies](#)