

L'Aquila. Ospitalità Italiana, un bando per l'assegnazione del marchio

Publicato il 18 luglio 2014 | [Lascia un commento](#)

[stampa agenzia](#)

Un bando per l'assegnazione del marchio "Ospitalità italiana". L'iniziativa, che porta la firma delle quattro Camere di commercio abruzzesi, coordinate dalla Camera di commercio dell'Aquila, in collaborazione con l'Istituto nazionale di ricerche turistiche, (Isnart), e' rivolta alle aziende del settore ricettivo, della ristorazione, negozi tipici alimentari, agenzie di viaggio e agriturismi. Il bando, che si articola in due distinte sezioni, riguarda i comuni abruzzesi ricadenti nel cratere sismico e, per una seconda sezione, quelli fuori cratere. "Il marchio ospitalità italiana", spiega Lorenzo Santilli, presidente della Camera di commercio dell'Aquila, "rappresenta un elemento distintivo, a garanzia della qualità del servizio offerto e consente alle strutture che ne beneficeranno di entrare nel circuito enogastronomico e turistico del "made in Italy", che annovera 1.700 ristoranti italiani nel mondo. Il marchio Ospitalità italiana e' riconosciuto, infatti, a livello internazionale e patrocinato dal ministero dell'Agricoltura e degli Interni". Santilli rileva, inoltre, come "le strutture che ottengono il riconoscimento del marchio Ospitalità italiana fanno registrare un 16% in piu' di occupazione, rispetto alla media, oltre ad avere la possibilità di promozione, tramite l'Isnart, l'Istituto nazionale di ricerche del sistema camerale che realizza l'Osservatorio nazionale del turismo per il Governo, sulla rete della comunicazione nazionale e internazionale". Una delle novità piu' importanti riguarda l'ingresso di tali strutture nella piattaforma EO15, dell'Expo 2015 di Milano. La domanda di ammissione alla selezione del marchio Ospitalità italiana va presentata, entro il 30 agosto 2014, tramite PEC cciaa.laquila@aqlegalmail.camcom.it, redatta su apposito modulo scaricabile sul sito www.cciaa-aq.it, e indirizzata alla Camera di commercio dell'Aquila, Ufficio promozione, via delle Industrie n°1, Bazzano, 67100- L'Aquila. L'ammissione alla selezione avverrà secondo l'ordine cronologico e il possesso dei requisiti. Le strutture verranno visitate, senza preavviso, da esperti selezionati che provvederanno a compilare una scheda di valutazione. Un'apposita commissione predisporrà, infine, la graduatoria per l'assegnazione del marchio "Ospitalità italiana".

[Leggi altro su L'Aquila](#)

Tags: [agenzie di viaggio](#) [agriturismi](#) [aziende del settore ricettivo](#) [Camera di commercio dell'Aquila](#) [Camere di commercio abruzzesi](#) [Isnart](#) [Istituto nazionale di ricerche turistiche](#) [marchio "Ospitalità italiana"](#) [negozi tipici alimentari](#) [ristorazione](#)

Iscriviti alla nostra news letter

per avere quotidianamente le notizie economiche abruzzesi dell'Abruzzo.

Iscriviti

Nome:

Email:

accetto i termini della privacy ed il trattamento dati nel rispetto della normativa D.Lgs. n. 196/2003

Articoli Correlati:

1. **Chieti. Turismo, al via l'edizione 2013 del Marchio di Qualità Ospitalità Italiana**
2. **Pescara. Strutture ricettive, 60 aziende ricevono "Marchio Ospitalità Italiana" da Camera di Commercio**
3. **L'Aquila. Gastronomia, tartufo neroaquilano: al via percorso per riconoscimento marchio Igp**
4. **Chieti, alla CCIAA premi per 108 imprese e valorizzazione Costa dei Trabocchi**
5. **L'Aquila. Criminalità, Camera di Commercio pubblica bando antirapine**

Lascia un commento o un'opinione

Nome (obbligatorio)

Email (obbligatoria, non verrà pubblicata)

Sito web

Madis Room



- [La Stanza Antisismica](#)
- [Video](#)



- [News e comunicati](#)
- [Eventi](#)
- [Fondazione Mirror](#)

