

# IL DISPACCIO

Reggio Calabria

**Reggio Calabria** | **Catanzaro** | **Cosenza** | **Crotone** | **Vibo Valentia**

[Home](#) | [Cultura](#) | [Sport](#) | [Firme](#) | [Dossier](#) | [Lettere](#) | [Contatti](#)

## Reggio, per la Camera di Commercio riparte il turismo in città: incremento di presenze straniere

[Tweet](#)

[Share](#)



Dati incoraggianti per le strutture ricettive di Reggio. E' quanto emerge da uno studio dell'Osservatorio turistico della provincia di Reggio Calabria, realizzato dalla Camera di Commercio con il supporto tecnico di [Isnart](#) che ha analizzato il periodo del primo trimestre del 2014. La dinamica di occupazione delle camere appare in ripresa

con una quota di vendite pari al 15,7% a gennaio (+1,7% rispetto allo stesso mese dello scorso anno), 17,4% a febbraio (+2,2%) e 20,0% a marzo (+5,1%).

Le prestazioni migliori sono appannaggio del comparto alberghiero che, nel corso del primo trimestre 2014, registra un indice di assorbimento della disponibilità di camere costantemente in crescita e pari al 17,3%, nel primo mese dell'anno, al 20,2% a febbraio, e al 24,5% a marzo.

"Il monitoraggio periodico delle dinamiche che interessano il comparto turistico della provincia, lascia emergere dei segnali di ripresa" ha dichiarato il Presidente della Camera di Commercio di Reggio Calabria, dr. Lucio Dattola.

"Tuttavia - continua - la capacità delle imprese ricettive del territorio di attrarre turisti, soprattutto stranieri, appare nel complesso ancora in affanno".

Se si guarda alla capacità degli operatori della provincia di fidelizzare i propri clienti, emerge che la quota di turisti che confermano la propria preferenza per le stesse strutture della provincia reggina risulta pari al 26,9%, in questo primo trimestre del 2014. La maggiore capacità di crearsi una clientela abituale è detenuta dal settore alberghiero, con il 35,8%, attribuibile soprattutto agli esercizi che si distinguono per una qualità del servizio offerto più elevata (43,8% per gli hotel a 4 o 5 stelle, seguiti dal 38,9% delle categorie più basse e dal 29,4% dei 3 stelle).

Tra gli strumenti di commercializzazione più utilizzati spicca il ricorso al circuito dell'intermediazione organizzata: il 60,0% delle imprese di Reggio Calabria si è servita di strumenti di vendita indiretta nel periodo considerato. In particolare, prevale di gran lunga l'utilizzo del web e, nello specifico, dei grandi portali (90,0%), mentre risulta sensibilmente più limitato il servizio richiesto ai tour operator (29,7%) e alle agenzie di viaggio (26,5%), dati che confermano l'utilizzazione dei grandi portali di ricerca, tipo Expedia, Trivago, cd. Metasearch. Guardando, poi, ai dati provenienti dall'indagine dell'Osservatorio sulla soddisfazione dei turisti, ad attirare in maggior misura la domanda verso le destinazioni locali sembra essere la ricchezza del patrimonio storico, artistico e monumentale, riconoscendo anche una forte tradizione enogastronomica.

Inoltre, il giudizio positivo dei turisti si sofferma sulla cortesia e ospitalità della gente del posto; altrettanto importanti sono aspetti quali la valutazione del prezzo in rapporto alla qualità dell'offerta e la facilità con cui si può raggiungere la destinazione prescelta.

Analizzando, infine, i risultati dell'indagine campionaria sul turismo internazionale condotta a cadenza mensile da Banca d'Italia, sembra emergere anche qui un leggero recupero per l'intera regione Calabria, nel confronto tendenziale tra primo bimestre 2014 e lo stesso periodo dell'anno precedente. Il numero complessivo di viaggiatori stranieri è di 13mila, con un incremento tendenziale annuo pari in percentuale al +8,3. La crescita è sostenuta dalla sola provincia di Reggio Calabria, con 6mila presenze nel primo bimestre 2014 a fronte delle 4mila nel 2013, mentre le altre province evidenziano una sostanziale stabilità o lievi flessioni.

[Tweet](#)

[Share](#)

Creato Martedì, 29 Luglio 2014 18:54

### Notizie Flash

Mar, 29 Luglio 2014  
20:55 Falso disabile a Lamezia Terme (Cz), MAOXSEDD: "Valore disabilità calpestato da logica profitto"

Mar, 29 Luglio 2014  
20:47 Tortora (Cs), il Comune aderisce al "Patto dei Sindaci": ridurre le emissioni di CO2 del 20% entro il 2020

Mar, 29 Luglio 2014  
20:36 Rogliano (Cs), l'1 agosto la rassegna "La Calabria in Movimento": ecco il programma

Mar, 29 Luglio 2014  
20:25 Reggio, Ferrara (Liberi di Ricominciare) ai commissari: "Impossibile elaborare programmi senza conoscere condizionamenti di bilancio"

Mar, 29 Luglio 2014  
20:13 Bronzi all'Expo? L'Accademia di Belle Arti dice no: "Sono il simbolo della bellezza di Reggio"

Mar, 29 Luglio 2014  
20:06 Nasce a Catanzaro il Comitato "Buona Calabria" a sostegno di Mario Oliverio in vista delle primarie per la candidatura alla Presidenza della Regione Calabria

Mar, 29 Luglio 2014

