

Organizzato dall'azienda speciale "Centro Italia" e dall'Isnart, si terrà alla Camera di commercio  
**"Comunicare per raggiungere e farsi raggiungere", un seminario  
 per colmare il gap tra le bellezze del territorio e la loro percezione**

► RIETI

"In un territorio come il Reatino dove tante sono le opportunità offerte dal turismo - enogastronomico, religioso, ambientale e culturale -, è necessario riuscire a colmare il gap tra queste bellezze e la loro percezione. Ed è in questo spazio che si pone la comunicazione". Spiega così il presidente della Camera di commercio, Vincenzo Regnini, il senso del nuovo seminario organizzato in collaborazione con l'azienda speciale "Centro Italia" dell'ente camerale reatino e l'Isnart, l'Istituto nazionale ricerche turistiche, "Comunicare per raggiungere e farsi raggiungere". Il seminario si terrà nella sede della Camera, in

via Paolo Borsellino 16, l'8 settembre, dalle 14.30 alle 18.30. L'iniziativa rientra nel progetto "Sportello del turismo" ed è rivolta principalmente alle strutture certificate con il "marchio qualità ospitalità italiana", marchio promosso da diversi anni dall'Ente, e alle strutture che vorrebbero ottenerla, ma è comunque aperta, in generale, anche ad imprenditori, manager, operatori e addetti di settore, capi servizio e impiegati di front office, reservations, sales & marketing e a tutti gli operatori interessati alla crescita del territorio.

Particolare rilevanza il seminario assume, poi, in vista dell'importante workshop turistico internazionale

"Buy Lazio 2014", che si svolgerà a Rieti dal 18 al 21 settembre, offrendo un'occasione in più per prepararsi al meglio per la presentazione del territorio e delle strutture locali. "Naturalmente - precisa il presidente Regnini - guai a pensare che questa nostra iniziativa possa essere intesa come risoluzione definitiva al problema della difficoltà di comunicare le opportunità turistiche presenti sul nostro territorio; si tratta di un piccolo chicco di frumento in un campo che si sta preparando per offrire i suoi migliori frutti. Nostro principale obiettivo è far crescere e maturare una maggiore e più consapevole cultura del turismo". ◀

