

## Rassegna del 13/08/2014

---

### **WEB**

RADIOLOMBARDIA.IT - Expo, 300 mila imprese sperano - ...

1

100.3FM RADIO LOMBAR DIA

Non ci fermiamo mai

Ora in onda: ASCOLTA

Dimimenticato la password? Registrati

Login

- NEWS
- MUSIC
- PHOTOALLERY
- CLASSIFICHE
- PROGRAMMI
- PALINSESTO
- LINEA ROCK

NEWS



13-08-2014 16:30

Expo, 300 mila imprese sperano

Oggi il premier Renzi a Milano in visita ai cantieri di Expo. Un evento a cui i lombardi, in particolar modo gli imprenditori, guardano con crescente interesse anche per l'indotto: sono più di 300 mila le imprese attive in Lombardia che da Expo si aspettano ricadute dirette sulla propria attività, principalmente legate ai settori della ricettività e del commercio. A Milano il 45% delle imprese è convinta che l'evento internazionale avrà effetti benefici. Gli imprenditori lombardi si aspettano da Expo 2015 soprattutto il potenziamento della rete infrastrutturale (41,8%), il miglioramento dell'offerta turistica (18,7%) e la creazione di nuovi posti di lavoro (26,7%). Il 70% crede che Expo sarà importante per l'economia generale del Paese. E' quanto emerge dalla indagine "Expo e imprese lombarde", condotta dalla Camera di commercio di Monza e Brianza che ha coinvolto circa 900 imprese lombarde. Expo 2015 ha inoltre un valore intangibile, legato alla "reputazione" e all'immagine dell'evento, che fa valere il suo brand, per il capoluogo e per l'intera area metropolitana della "grande Milano", circa 60 miliardi di Euro. E' quanto emerge da una stima dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza, nell'ambito del progetto Eri (Economic Reputation Index) su dati Anholt Brand Index, Registro Imprese, Istat, Censis, Isnart, Istituto Tagliacarne. "L'Expo è una grande opportunità - ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza - per Milano, la Brianza e l'intero Paese, sia in termini di indotto connesso alla preparazione sia, ancor di più, per l'Expo che resta, vale a dire per quelle ricadute economiche e di valore aggiunto che un grande evento globale produce. E per questa iniziativa va, che è al tempo stesso un'importante occasione di sviluppo strategico, occorre trovare un orizzonte di crescita comune, così da puntare sulla sfida della qualità di un Made in Italy produttivo, innovativo e globale." P.F.

Indietro



archivio

Commenti (0)

Per lasciare un commento devi essere un utente registrato

VIDEO

ADV

Radio Lombardia

Mi piace

Radio Lombardia piace a 6.738 persone.

Plug-in sociale di Facebook

ISCRIVITI AI CORSI DI ALTA FORMAZIONE PER LA FOTOGRAFIA GIORNALISTICA ED EDITORIALE

ObiettivoReporter

inquadra il tuo talento

PROGRAMMI