







- HOME
- TRASPORTI
- TOUR OPERATOR
- ASSOCIAZIONI
- INCOMING
- ECONOMIA
- CONGRESSUALE
- ALBERGHI
- DISTRIBUZIONE
- ENTI DEL TURISMO

Viaggia con globy - La polizza più venduta nelle agenzie di viaggio



Allianz Global Assistance

martedì, 23 settembre 2014 |

Unioncamere-Isnart, web canale tra i più utilizzati nel turismo



E' il web che, secondo l'Osservatorio nazionale del turismo di Unioncamere Isnart, rappresenta uno dei canali più utilizzati sia per i turisti che per le imprese della filiera turistica. Prima è utilizzato per conoscere una destinazione, sceglierla fra le tante, progettare la vacanza e poi, al ritorno, per raccontare il viaggio. Oltre il 90% dei turisti italiani e stranieri intervistati durante la vacanza in Italia, infatti, dice di utilizzare internet abitualmente durante l'anno, il 35% in media tra le due e le cinque ore al giorno con un picco di quasi il 38% nel caso degli extraeuropei. Tra gli strumenti di connessione utilizzati si posizionano in prima linea il pc (in media 69% dei turisti, sia italiani che stranieri) e lo smartphone (68%, soprattutto stranieri). Segue il tablet con in media il 23% di turisti che lo utilizza (24% stranieri). Questi dati esprimono le potenzialità della connessione on line anche durante la vacanza e pongono l'accento sull'esigenza di supportare il turista con accessi wi-fi facilmente intercettabili sul territorio. Internet, inoltre, viene utilizzato come canale di comunicazione che influenza la scelta del soggiorno da quasi il 29% dei turisti, trovando tra le sue declinazioni la ricerca di informazioni (quasi 16%) ed offerte per il soggiorno (10%), la connessione ai social network (oltre il 4%) e la possibilità di raccontare la propria esperienza di vacanza tramite le recensioni (3%, quasi 4% gli stranieri). Quest'ultimo aspetto, seppur connotato da una quota relativamente esigua, rappresenta il cuore pulsante del rapporto tra turista-impresa turistica-territorio. Il 33% dei turisti che trascorre la vacanza in Italia, infatti, dichiara di scrivere on line il suo punto di vista sulla vacanza, postando recensioni sulle piattaforme dedicate. E questa prassi è più diffusa tra gli stranieri (quasi 36%). L'identikit del 'turista tipo' che scrive le recensioni ha tra i 31 ed i 40 anni (quasi il 29%).

Condividi: [f](#) [in](#) [t](#) [p](#) [s](#) [e](#)

Lascia un commento

Nome (obbligatorio)

Mail (non sarà pubblicata) (obbligatoria)

Sito Web

SUBMIT

PROJECTA
 FIERE | METODOLOGIE DI SVILUPPO
 COMUNICAZIONE | EDITORIA

Ultimi Commenti

- ▶ **Bruno Atzori:** Strano detto da Renzi, che ha sostenuto che il turismo in Italia non è un'azienda, ma sono ben...
- ▶ **EZIO MARIA BIAGIOLI:** Tutto molto giusto e corretto. Tranne la conclusione in perfetto stile politichese. Secondo me...
- ▶ **EZIO MARIA BIAGIOLI:** Che dire? Che piove sul bagnato! Purtroppo è un Paese ormai alla frutta e chi dovrebbe...
- ▶ **Angioletto de Negri:** E' una vita che dico che non capiscono una mazza...Renzi licenziasse Franceschini che...
- ▶ **EZIO MARIA BIAGIOLI:** Mamma mia, se c'è arrivato anche lui vuol dire che è proprio lampante! Tutti parlano del...

Ultimi Articoli

- ▶ Doppio successo per Thai Airways agli Skytrax Awards
- ▶ Si arresta la crescita di Transavia
- ▶ Nuova piattaforma per Halldis
- ▶ ADF, con nuova pista Firenze-Pisa terzo polo Italia
- ▶ Oggi pomeriggio vertice con Governo su vertenza Meridiana
- ▶ Mappamondo rilancia la formula 'long week-end Abu Dhabi'
- ▶ Edizione autunnale per il Volantone di Geo Travel Network
- ▶ Unioncamere-Isnart, web canale tra i più utilizzati nel turismo
- ▶ Con KLM si gioca per vincere biglietti fino al 26 settembre
- ▶ Ethiopian Airlines ordina venti Boeing 737 MAX 8