

## Rassegna del 20/03/2015

---

### **WEB**

GOV.IT - La soddisfazione del cliente e le ricadute economiche del turismo nelle Marche - 1

...



contatti/urp

**Calendario eventi**

< {{SELECTEDDATE.FORMAT('MMMM')}}  
 LUN MARMERGIOVENSABDOM  
 {{giorno.format('D')}}  
 {{giorno.format('D')}}

**Creazione / Gestione d'Impresa**

- ▶ Avvio di Impresa
- ▶ Registro Imprese
- ▶ Gestione Rifiuti e Altri Adempimenti Ambientali
- ▶ Albi, Ruoli e Registri
- ▶ Diritto Annuale

**Certificazioni**

- ▶ Certificati, Visure, Atti e Bilanci
- ▶ Elenchi di Imprese
- ▶ Adempimenti e Certificati per l'Estero

**Sviluppo di Impresa**

- ▶ Contributi e Finanziamenti
- ▶ Internazionalità
- ▶ Appalti e opportunità d'affari internazionali
- ▶ Assistenza doganale
- ▶ Progettazione europea e reti internazionali
- ▶ Informazioni Economico Statistiche
- ▶ Turismo e marketing territoriale
- ▶ Trasporti e Infrastrutture
- ▶ Ambiente/Energia, Scuola Emas
- ▶ Imprenditoria Femminile

**Tutela Impresa e Consumatore**

- ▶ Rapporti informativi di aziende
- ▶ Conciliazione/Mediazione
- ▶ Camera Arbitrale
- ▶ Guide e Norme per il Consumatore
- ▶ Contratti Tipo, Pareri e Usi
- ▶ Brevetti e Marchi
- ▶ Servizio Metrico
- ▶ Sanzioni Amministrative
- ▶ Protesti
- ▶ Prezzi e Quotazioni
- ▶ Magazzini Generali
- ▶ Manifestazioni a Premio

**Formazione-Lavoro, Corsi e Convegni**

- ▶ Tra Scuola e Lavoro
- ▶ Formaweb
- ▶ Convegni, Workshop e Seminari
- ▶ Corsi ed Esami
- ▶ Archivio Eventi Formativi

**LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE E LE RICADUTE ECONOMICHE DEL TURISMO NELLE MARCHE**

È stato recentemente pubblicato il **Rapporto 2014** sulla soddisfazione del cliente e le ricadute del **Turismo nelle Marche**, da parte dell'**Istituto Nazionale Ricerche Turistiche**, nell'ambito del progetto **Osservatorio Turistico 2014**.

Il documento analizza la domanda turistica nella regione con identikit, motivazioni e canali di comunicazione, l'organizzazione del soggiorno e i comportamenti turistici, la soddisfazione per il soggiorno, la spesa turistica diretta e indiretta, la misurazione dell'impatto economico del turismo: le ricadute economiche del turismo ricettivo e residenziale.

**Data di pubblicazione:** 19/03/2015

**Data di aggiornamento:** 19/03/2015

**Arco temporale:** 19/3/2016

**TI È STATA UTILE QUESTA INFORMAZIONE?**

una stella poco utile, cinque stelle molto utile



[richiedi maggiori informazioni](#) [stampa](#) [indietro](#)

Data: 19 Marzo 2015

**LA VETRINA INTERNAZIONALE PER LE IMPRESE DEL FOOD ITALIANO**  
 Fai vedere chi sei!

**TELE CAMERA**  
 La web tv della Camera di Commercio di Ancona

**STARNET**

**EUROSTAT**

**LA VETRINA INTERNAZIONALE PER LE IMPRESE DEL FOOD ITALIANO**  
 Fai vedere chi sei!

**I NUMERI DELL'ECONOMIA**  
 La comunicazione economico-statistica

**TELE CAMERA**  
 La web tv della Camera di Commercio di Ancona



**Marchet**  
 L'Azienda speciale offre assistenza e servizi a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle PMI locali



**AIC Forum**  
 Associazione tra enti camerali dei paesi che si affacciano sul bacino adriatico-ionico per la cooperazione e lo sviluppo nell'area transfrontaliera

**Camera di Commercio di Ancona**  
 P.zza XXIV Maggio, 1 - 60124 Ancona  
 Tel: 07158981 - P.I.:00697940427 - C.F.:80002890426  
 Per comunicazioni tramite PEC: [cciaa@an.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@an.legalmail.camcom.it)

[Aiuto](#) [Mappa del sito](#) [Privacy](#) [Riservato](#) [Credits](#)  
[Accessibilità](#) [Responsabile del procedimento di pubblicazione](#) [Note Legali](#) [Elenco siti tematici](#) [URP](#)



La Camera di Commercio di Ancona è registrata EMAS.