

Rassegna del 11/05/2015

WEB

TARGATOCN.IT - Marchio Ospitalità Italiana: dal 2016 albergatori e ristoratori della Granda se lo dovranno pagare - ...

1



Mercedes CLA 200 CDI Sport

Fari bi-Xeno
chi in lega da 18"
cristalli oscurati



Scopri Online
la Concessionaria Gino

0171 410 700

Mercedes CLA 200 CDI Sport

Prezzo di listino 39.993€
PREZZO GINO 31.900€

RISPARMIO 20%



Tua con
Merfina Attak
DA 292€*
AL MESE
E POI SEI LIBERO
DI RESTITUIRLA



Scopri Online
la Concessionaria

0171 410 700



perché le notizie non sono tutte uguali

Prima Pagina Cronaca Politica **Attualità** Eventi Agricoltura Artigianato Al Direttore Curiosità Scuole e corsi Solidarietà Sanità Viabilità Sport Tutte le notizie
Cuneo e valli Saluzzese Monregalese Saviglianese Fossanese Alba e Langhe Bra e Roero Speciale case liguria

ATTUALITÀ

Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Radio Meteo TargatoCn UK

ATTUALITÀ | lunedì 11 maggio 2015, 11:37

Marchio Ospitalità Italiana: dal 2016 albergatori e ristoratori della Granda se lo dovranno pagare

La Camera di Commercio di Cuneo lo ha comunicato alle oltre 400 strutture che possono fregiarsi del prestigioso riconoscimento di eccellenza turistica per il 2015

CHE TEMPO FA

VEDI LE WEBCAM DELLA PROVINCIA DI CUNEO



facebook | Clicca su MI PIACE e sarai sempre aggiornato



NEWSLETTER

Nome:
E-mail:
Cellulare:

Iscrivendomi acconsento al trattamento dei dati personali secondo le norme vigenti.

ISCRIVITI

CERCA NEL WEB

Cerca
Google™

Nasce come processo di certificazione gratuito, volontario e rinnovabile annualmente che enfatizza la qualità del servizio nel settore turistico e della ristorazione. Dal 2016, però, perderà una delle sue caratteristiche: la gratuità.

Stiamo parlando del Marchio Ospitalità Italiana, riconoscimento nato nel 1997 e inizialmente rivolto agli alberghi. Nel tempo è stato esteso a tutte le strutture legate a ricettività e turismo: agriturismi, ristoranti, camping, stabilimenti balneari, agenzie di viaggio, rifugi ecc

E' stata la stessa Camera di Commercio di Cuneo,

IN BREVE

lunedì 11 maggio

Ricerca sponsor per interventi di manutenzione e riqualificazione di aree verdi pubbliche di Cuneo
(h. 13:01)



La Cassa Rurale di Boves guarda con fiducia al futuro, forte dei suoi 126 anni di vicinanza al territorio
(h. 12:57)



Cervere, per il concentrico urbano lavori di recupero e valorizzazione più vicini
(h. 12:44)



Inaugurazione a San Rocco di Bernezzo dell'Expa
(h. 12:02)



Sanfrè: "Per far contro il nemico una barriera"
(h. 11:16)



ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Fossano: "No al Casello di Tagliata"



Eventi
A Cuneo arriva un mare di gusto con Degustibus



Cronaca
Sarebbe un ex consigliere comunale e della CM Valle Po l'impresario edile saluzzese denunciato dalla Guardia di Finanza per evasione fiscale e frode

[Leggi tutte le notizie](#)

qualche settimana fa, ad avvisare le strutture che hanno ottenuto il riconoscimento per il 2015: nel 2016 la concessione e il rinnovo del marchio, per volontà della Giunta camerale, saranno subordinati al versamento di una quota annuale.

Insomma, non ci sono più soldi, nemmeno per l'eccellenza. E quindi se la si vuole, va pagata: 100 euro + iva vengono richiesti alle nuove strutture, 50 + iva a quelle già "marchiate".

La quota serve per finanziare le verifiche di controllo per il riconoscimento stesso della certificazione. Il versamento non la comporta automaticamente, ma senza versarlo si verrà automaticamente esclusi.

Questa certificazione, lo ricordiamo, è stata promossa dalle Camere di Commercio in collaborazione con Isnart (Istituto nazionale Ricerche Turistiche), vanta ben 91 commissioni provinciali, formate da rappresentanti delle Camere di Commercio, associazioni di categoria e consumatori. Chi fa le ispezioni per stabilire l'ammissibilità? Dei valutatori esterni, indipendenti e formati, facenti capo alle associazioni iscritte negli elenchi ACCREDIA.

Dall'anno prossimo saranno le stesse attività a pagarsi i controlli. Il controllato che paga il controllore...diversi ristoratori ci hanno già detto che rinunceranno al marchio. Per una questione di principio, sostengono. Ma anche economica. I mezzi alternativi per farsi promozione ci sono. E inoltre, essendo a pagamento, continuerà, questo Marchio, a garantire qualità ed eccellenza?



[barbara simonelli](#)

14.000 all'Assemblea dei Soci di Banca d'Alba
(h. 10:32)



Profughi a Savigliano: perché non impiegarti per lavori socialmente utili?
(h. 10:13)



Picchi fino a 32°C previsti per la settimana... ma durerà? Le previsioni di datameteo.com
(h. 10:11)



Conto consuntivo del 2014 ma non solo, nel Consiglio Comunale di Saluzzo di martedì 12 maggio
(h. 10:01)



Rinnovati i vertici della Banda Musicale di Mondovì
(h. 09:45)



[Leggi le ultime di: Attualità](#)

RUBRICHE

AD OCCHI APERTI	MULTIMEDIA	GALLERY
CSV INFORMA	GOCCE DI MEMORIA	CHOCONEWS
QUATTROZAMPE	NATURA	SOROPTIMIST CLUB CUNEO
MOTORI 24	CONTRO COPERTINA	RIDERE & PENSARE
CONFARTIGIANATO NOTIZIE	L'OROSCOPO DI CORINNE	STAR BENE
SPORTELLO CONSUMATORE	DECENNALE	ITALIA, RESPONSABILITÀ 1.0
MISS ALPIMARE		