Ospitalitá Italiana: sentirsi a casa, ovunque nel mondo

giugno 26, 2015 by Italo

Mi piace 0

L'ospitalità non si improvvisa ed è la base del successo legato all'accoglienza turistica. Ma quali sono gli ingredienti necessari per trasformare lo stile italiano di accogliere in una esperienza di "ospitalità a tutto campo"?

La risposta possiamo trovarla **nel Marchio Ospitalità Italiana**, un **processo di certificazione gratuito**, **volontario** e **rinnovabile** annualmente, **che enfatizza la qualità del servizio nel settore turistico e della ristorazione**.

Esso nasce in Italia per certificare i servizi turistici degli alberghi e nel corso degli anni viene esteso ad altri servizi turistici (ristoranti, agriturismi, stabilimenti balneari, camping, ecc) ed esteso alle eccellenze italiane all'estero.

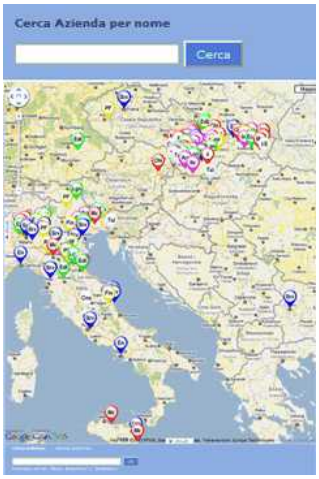
Il Marchio Ospitalità Italiana è disciplinato da un apposito regolamento e prevede che esso possa essere utilizzato dalle strutture turistico-ricettive a fini promozionali, offrendo al cliente la garanzia del rispetto dei requisiti di qualità definiti nel relativo disciplinare. **L'ottenimento del Marchio comporta l'inserimento della struttura nel catalogo nazionale pubblicato e diffuso dall'ISNART.**

Le imprese del settore turistico-ricettivo interessate ad ottenere questo tipo di riconoscimento devono rispettare i requisiti definiti nel disciplinare del programma di certificazione e sottoporsi a **verifiche da parte di un ente terzo e indipendente**: si tratta, quindi, di una vera e propria **garanzia di qualità**.

L´iter per ottenere il marchio Ospitalità Italiana è molto scrupoloso e si articola in diverse fasi:

1. La singola impresa, autonomamente, sottopone il proprio **dossier di candidatura presso la Camera di Commercio competente**.
2. **Dopo aver superato un controllo preliminare**, l'impresa viene esaminata in modo rigoroso, attraverso una **visita di valutazione** in loco che mira a rilevare la qualità dei servizi offerti.
3. **Terminata la fase delle valutazioni tecniche**, **una commissione** formata da un rappresentante della Camera di Commercio, da rappresentanti delle associazioni di categoria e dei consumatori e dai tecnici ISNART **si riunisce per le valutazioni finali**.

LA MAPPA DEI SOCI



Mappa interattiva con sedi, recapiti e settori mercelogici:
(vai alla pagina della mappa)

TAG

Alessandro Villa attività CCIS Austria Hotel banche Bratislava camera di commercio Camera di commercio Italo-Slovacca ChamCham confindustria crisi Dolce Vitaj eccellenze Elips Slovakia energia energie rinnovabili governo Identità Competitiva imprese imprese italiane innovazione internazionalizzazione italia Italian Way italico KPMG made in italy marchio ospitalità italiana PMI PricewaterhouseCoopers pubblicazioni CCIS PWC responsabilità sociale d'impresa reti d'imprese Slovacchia Slovenske Elektrarne social media strumenti Tax & Legal Alert Unicredit Bank Corner Unicredit Bank Slovakia Unione Europea video VUB Banka web web 2.0

LE INTERVISTE AI SOCI

Continuano le degustazioni EXPO 2015

Ristorante "Al Faro": un luogo accogliente lungo le sponde del Danubio

Guarda tutte le interviste

EVENTI IN PRIMO PIANO

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

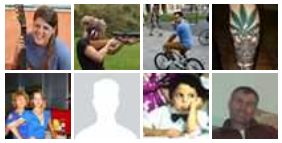
Enter your email Subscribe

RSS feed Gmail YouTube flickr Twitter facebook aNobii

Trovaci su Facebook

italoblog Mi piace

italoblog piace a 366 persone.



Plug-in sociale di Facebook

DA TWITTER

Error: Twitter did not respond. Please wait a few minutes and refresh this page.

Continuano le degustazioni EXPO 2015

Ristorante “Al Faro”: un luogo accogliente lungo le sponde del Danubio

OSPITALITÀ ITALIANA
QUALITY APPROVED

Con **più di 1.700 ristoranti italiani certificati in tutto il mondo**, gli **obiettivi di Ospitalità Italiana** sono: supportare e valorizzare i ristoranti italiani nel mondo nella **promozione dei prodotti agroalimentari italiani**, rispettare **standard di qualità elevati**, costituire un network che permetta di valorizzare i territori di provenienza dei prodotti e di **garantire l’autenticità dei marchi tipici (D.O.P./I.G.P.)** attraverso la realizzazione di eventi promozionali dedicati alle specialità italiane.

Tags: marchio ospitalità italiana

Leave a Comment

Comments

Lascia un commento

Name (required)

Email Address (required)

Website

Speak your mind

Submit Comment

Avvisami se ci sono nuovi commenti via e-mail

Spam Protection by WP-SpamFree

OSPITALITÀ ITALIANA
QUALITY APPROVED

JÚN 2013
TALIANSKY FESTIVAL NA SLOVENSKU
DOLCE VITA!
dolcevitaj.eu

UniCredit Bank
Unicredit Bank Corner

slovakia elips INNOVATION BOX
Management of Innovation

HLG STAV sro HLG STAV

AirDolomiti
Partner of Lufthansa

Erasmus for Young Entrepreneurs

Buongiorno SLOVACCHIA®
edizione online - online verzia

- Grecia, storia di una crisi dell’Europa, giorno per giorno
- Immigrazione, niente accordo al vertice UE: problema quote solo rimandato
- Nel weekend a Bratislava l’Incoronazione di Carlo VI d’Asburgo
- Stanford: ma quale sostenibilità? L’uomo verso una rapida estinzione di massa (video)