

Termine per partecipare il 31 gennaio 2016

Bando per promuovere i migliori extravergine d'oliva sul territorio nazionale e internazionale

► RIETI

Entro il 31 gennaio 2016 sarà possibile partecipare al bando di valorizzazione degli oli del Lazio, realizzato dalla Camera di commercio con il supporto della sua azienda speciale "Centro Italia Rieti" nell'ambito del progetto "Latium Land of Oil" e in collaborazione con Unioncamere Lazio e con le Camere di commercio di Roma, Frosinone, Latina e Viterbo. Un progetto che punta a promuovere e valorizzare i migliori oli extravergine di oliva provenienti da zone con riconoscimento, nazionale e/o comunitario, a denominazione d'origine (Dop e Igp) della Sabina, Canino, Tuscia e Colline Pontine o dai diversi ambiti del Lazio. Il bando prevede la selezione delle aziende più rappresentative delle province del Lazio per l'olio di oliva, al fine di realizzare campagne promozionali sul territorio nazionale e internazionale mediante i ristoranti italiani negli Usa, aderenti al circuito ospitalità italiana "Ristoranti italiani nel mondo", disponibili a realizzare degustazioni degli oli laziali e ad ospitare presentazioni degli stessi a giornalisti e buyers locali, al fine di entrare nel mercato nord americano. "Promuovere l'olio di oliva e i prodotti derivati come ad esempio olive in salamoia e patè, tipici della regione Lazio, nei mercati esteri significa infatti effettuare una strategia che offre molteplici vantaggi a un sistema fatto soprattutto di piccoli produttori, capaci di offrire prodotti di qualità elevata ma spesso 'penalizzati' da mezzi economici e organizzativi a basso potenziali e che li allontanano dai grandi mercati internazionali", ha detto il presidente dell'ente camerale, Vincenzo Regnini. La selezione delle imprese laziali avverrà a cura della commissione composta da tre membri designati dalla giunta della Camera di commercio di Rieti. Oltre alle imprese che hanno vinto almeno un premio nelle ultime 5 edizioni del concorso regionale "Orii del Lazio", le aziende saranno selezionate tenendo conto di: valutazione del prodotto attraverso il metodo dell'analisi sensoriale e l'esame dell'etichetta; prodotti innovativi e salutisti a base di olio con grande potenziale sui mercati di riferimento; analisi delle aziende in relazione ai beni/servizi proposti, ai mercati di riferimento, alle tecnologie impiegate, alla struttura aziendale e, in particolare, alle potenzialità di sviluppo e accesso ai mercati esteri. Info: 0746/201364 e/o azienda.rieti@ri.camcom.it. ◀

